

PELZLUNDPARTNER



**Ihre Vertreterversammlung**  
Zeit für frische Impulse

**2//**

## Jedem Anfang wohnt ein Zauber inne ...

Sehr geehrte Damen und Herren,

„Jedem Anfang wohnt ein Zauber inne ...“ – auf keine Zeit trifft Hermann Hesses Zitat so gut zu wie auf den Beginn eines jeden Kalenderjahres: Persönlich, privat und natürlich geschäftlich. Für Ihr neues Geschäftsjahr haben Sie sich klare Ziele gesetzt, um im Wettbewerb erfolgreich zu bestehen.

Gerne möchten wir Sie mit frischen Impulsen für Ihre Vertreterversammlung 2010 unterstützen. Denn Zahlen und Ziele sind nicht alles – setzen Sie zusätzlich interessante und emotionale Akzente mit aktuellen und professionellen Vorträgen, die auf die Interessen Ihrer Mitglieder abgestimmt sind.

Pelzl und Partner ist eine Agentur, die seit Jahren erfolgreiche Kommunikations-, Marketing- und Veranstaltungskonzepte für die Finanzdienstleistungsbranche entwickelt und umsetzt.

Aus der Branche für die Branche – wir bringen unsere ganze Erfahrung ein, um Sie zu unterstützen.

**Für Ihre Vertreterversammlung 2010 bieten wir Ihnen ein Rundum-Sorglos-Kommunikationspaket an. Buchen Sie jetzt:**

**// Bewährte Vorträge, die speziell auf die Belange Ihrer Vertreterversammlung abgestimmt sind,**

**// Vortragsthemen, die die Gäste (Vertreter) der Volksbanken Raiffeisenbanken ansprechen und begeistern,**

**// Top-Redner zu Top-Konditionen.**

Sie buchen schnell und unbürokratisch – wir vermitteln Ihnen Ihren Wunschreferenten und bieten Ihnen darüber hinaus noch weitere interessante Werbe- und Kommunikationsmittel für Ihre Vertreterversammlung. Lesen Sie mehr dazu auf den folgenden Seiten.

**Ihre Fragen beantworte ich gerne unter Tel. +49 (0)6127-96 59 732**

Ursula Pelzl//Geschäftsführerin //Pelzl und Partner

**3//**

## Vorträge mit Verstand und Emotion: Von und für Optimisten, Trendsetter und Teamplayer

Diese Themen bieten wir Ihnen für Ihre Vertreterversammlung 2010 an:

### **Thema 1: Optimismus für Fortgeschrittene**

Es kommt anders, als man denkt. Wer den Unwägbarkeiten der modernen Finanzmärkte Optimismus und Sinn geben kann, gewinnt Kraft und langen Atem.

#### **Das erwartet Sie und Ihre Gäste:**

- // Seien Sie ein Optimist - vielleicht das letzte wirkliche Abenteuer im Leben
- // Erleben Sie das Beste in Ihrem Leben
- // Die sieben Geheimnisse erfolgreicher Optimisten



### **Thema 2: Das Foul, die Rote Karte und der Elfmeter**

Wer klarer sieht, findet sich besser zurecht auf seinem Weg in die Zukunft. Im Leben, im Sport, im Beruf. Freuen Sie sich auf diese Inhalte:

- // Welche Werte und welches Wissen künftig wirklich OUT sind
- // Treffen Sie die richtigen Entscheidungen
- // Impulse und Trends für die Zukunft



### **Thema 3: Der Steilpass, der Doppelpass und das Tor**

Das Trendthema 2010 ist die Fußball-Weltmeisterschaft in Südafrika. Ein Thema, das auch hierzulande wieder die Massen begeistern wird. Profitieren Sie von diesem aktuellen Thema – setzen auch Sie auf Fußball!

- // Was man in Beruf und Familie vom Fußball lernen kann
- // Die elf Geheimnisse erfolgreicher Teams
- // Wie man seine Gegner ausspielt



**4-6 //**

## Die Referenten

**Begeistern Sie Ihre Gäste! Ein Top-Referent, ein aktuelles Thema – so bleiben Sie in bester Erinnerung.**

Unsere Redner sind Profis mit exzellenten Referenzen. Sie haben alle bereits auf zahlreichen Vertreterversammlungen und Bankveranstaltungen die Zuhörer begeistert - in Deutschland, Österreich und der Schweiz, in Italien, Slowenien und sogar in Mexiko.

Sie haben darüber hinaus zahlreiche Vorträge und Workshops in den Bereichen Dienstleistung, Produktion, IT & Kommunikation, Mobilität etc., u. a. für Microsoft, die Adam Opel GmbH und die Beiersdorf AG konzipiert und geleitet.

**Live und lebhaft: Wen möchten Sie präsentieren, sehen und hören?**



## JENS BODE

ist Technician Engineer mit 28-jährigem Werdegang: von Process Engineering, Packaging Design, Think Tanks, Consumer Insight, über Global Strategic Insight Manager reichen seine Tätigkeiten. Als Innovation Ambassador coachte er die Innovationsphilosophie von Henkel international. Parallel setzt sich Jens Bode in Henkel-internen Strategie-Innovations- und Szenarioprojekten ein und arbeitet als Innovation-Coach, Gastdozent, Autor und Redner.

## AXEL LIEBETRAU

ist Redner und Unternehmer aus Leidenschaft. Sein Know-how ist von Führungsteams großer und mittelständischer Unternehmen gleichermaßen gefragt.

Neben seinen 22 Jahren Praxiserfahrung als Banker, Trainer und Managementberater hat er eine fundierte akademische Ausbildung als Dipl. Betriebswirt (FH) und MBA in International Management Consulting. Er verbindet als Forscher und Lehrbeauftragter in verschiedenen Hochschulen Praxis und Theorie einzigartig.

### **Vortragsszenen – Schauen Sie rein:**

[http://www.axel-liebetrau.de/VIDEO/film\\_2.htm](http://www.axel-liebetrau.de/VIDEO/film_2.htm)

### **Imagetrailer – kurz & knapp:**

[http://www.axel-liebetrau.de/VIDEO/film\\_1.htm](http://www.axel-liebetrau.de/VIDEO/film_1.htm)



## STEPHAN MEYER

Stephan Meyer leitet als Diplom-Psychologe die „denkstelle“. Vielen gilt er als Rebell, als Querdenker in Sachen Unternehmensstrategien, Corporate Foresight und Krisenmanagement, als einer, der „heilige Kühe“ gern in Frage stellt. Sein Credo: Spielregeln sind zum Verändern da. Vielen seiner Kunden hat er bereits geholfen, die blumigen Worte der Zukunftsforscher in die klare Sprache des Managements zu übersetzen.

**Imagetrailer – kurz & knapp:**  
<http://bit.ly/denkstelle>



## KLAUS SCHUSTER

Klaus Schuster ist Gründer der „Klaus Schuster Management Consulting“ und ehemaliger Vorstand der Volksbank in Slowenien sowie der Volksbank in Serbien.

Er berät, coacht und trainiert Topmanager, Mittelmanager und Führungskräfte so, dass sie seine Erfolgskonzepte unter Garantie erfolgreich umsetzen können. Im November 2009 war sein Buch „11 Managementsünden, die Sie vermeiden sollten“ auf Platz 1 der österreichischen Wirtschaftsbestsellerliste.