

BODI TAKO DRZEN!

»Upaj si!« metoda

Predavanje ob knjigi

Kaj potrebujete, da bi uresničili vse svoje sanje? Dosegli vse cilje? Si izpolnili vse svoje želje? Ah, sicer pa to že vsi vemo. Treba se je potruditi. Imeti jasne cilje. Se na zadeve spoznati. Tako pravijo strokovnjaki. Schuster pravi: Neumnost!

Bog ve, da se že dovolj trudite, tudi Vaši cilji so Vam jasni in že dolgo se spoznate na stvari. Pa Vas je omenjeno morda skokovito spravilo naprej? Saj. Seveda se je dobro potruditi, imeti jasne cilje in veliko praktičnega znanja. A odločilni preboj, prodorni uspeh in sijajni dobiček boste dosegli le, če si upate biti nadležni, postati osebni in se zdivjati. Zveni logično, mar ne? Logično in izjemno trivialno. To vendar zmoremo! Ne Kljune namreč pametni, motivirani, dobro povezani ali izkušeni ptič. Nasprotno, črva ujame drzni ptič.

Ekskluzivno predavanje ob novi knjigi z avtorjem prodajnih uspešnic Klausom Schusterjem. Vas zanima



Klaus Schuster, MBA



Klaus Schuster je bil več let član uprave v velikem mednarodnem finančnem koncernu. Kot strokovnjak za opravljanje težav (troubleshooter) je potoval po različnih deželah in vodil ustanovitev nove finančne institucije v Vzhodni Evropi. Medtem je ustanovil svoje lastno podjetje, v okviru katerega nastopa tudi v vlogi svetovalca in coacha, tako top menedžerjev, mladih vodij, »high potentials« kot tudi sodelavcev prodaje vseh panog.

Piše zelo opazene strokovne članke in kolumne v domačih in tujih publikacijah in je avtor poslovne prodajne uspešnice »11 menedžerskih grehov, ki bi se jim morali izogniti«. Sicer pa je prepričan, da velik del svojega poklicnega in družbenega uspeha resda dolguje tudi izkušnjam, družbeni povezanosti in strokovni kompetentnosti, a predvsem dejstvu, da si upa poseči na tematska področja in na podjetniška žarišča, ki se jim v strahu izognejo še angeli, če naj to povemo z britanskim pesnikom Alexandrom Popeom.