

Spiramidami v novo leto

Klaus Schuster

mojakariera@financ.si



Večina novoletnih sklepov ni iskrenih in nima podlage v resničnosti - velikokrat obljubimo, da bomo spremenili kaj, česar sploh ne želimo spremeniti. Naj bo letos drugače.

V dneh okrog božiča si večina vzame nekaj časa, da v mislih preleti minulih 12 mesecev, da v trenutkih tišine premisli o tem, kaj vse se je zgodilo, kaj je bilo dobro, na katerem področju smo bili uspešni in kaj ni bilo najboljše, kje nam ni uspelo izpolniti svojih sanj in ciljev.

Pomembna ravnotežje in pogled naprej

Zame je bilo leto 2007 zelo uspešno, tako zasebno kot poslovno. Če-

prav je moje podjetje ugledalo luč sveta komaj januarja, je raslo hitreje, kot sem pričakoval in tudi moja ekipa je že lahko pokazala tisto, kar smo zapisali v naši poslovni filozofiji. Velikokrat pa sem se srečal z vprašanjem: »Kaj je zate pomembnejše, zasebno življenje ali posel?« Doslej sem še vsakič odgovoril: »Ne vem, tega ne razvrščam po pomembnosti, bolj je pomembno, da sta ti dve strani mojega življenja uravnoveženi!« In tudi sta ...

Na minule dogodke se je vselej pametno ozreti, saj nam uspehi dajejo nov zagon, po drugi strani pa se lahko, če smo dovolj samokritični, iz lastnih napak tudi česa naučimo. Vendar je kljub temu pomembnejše, da gledamo naprej. V preteklosti tako ali tako ne moremo več ničesar spremeniti, lah-

ko pa pridemo do ustreznih sklepov za svojo prihodnost.

Kaj pomeni gledati naprej? Zame to pomeni, da smo radovedni in pripravljani na to, da odkrivamo nove stvari, na katere lahko vplivamo; da imamo načrte in cilje, ki nas motivirajo za nove izkušnje in podvige. Ali kot je nekoč dejal Benjamin Franklin: »Glej naprej, da ne boš ostal zadaj.«

Težave z novoletnimi sklepi

V času, ko prihaja novo leto, se kaj rado zgodi, da nas kdo preseneti in vpraša: »Kakšni so kaj vaši novoletni sklepi?« Na to pogosto sploh ne znamo odgovoriti, saj nimamo pripravljenega domišljenega odgovora. Potem se domisljimo trditev, kot so »prihodnje leto se bom več ukvarjal s športom«, »po 1. januarju bom začel hujšati«, ali pa »več časa bom posvetil svoji družini kot poslu«.

Prepričan sem, da večina takih novoletnih sklepov ni iskrenih in nima podlage v resničnosti - velikokrat

obljubimo, da bomo spremenili kaj, česar sploh ne želimo spremeniti. Zakaj bi obljubili, da »se bomo v prihodnjem letu več ukvarjali s športom«, če od nas veliko samopremagovanja zahteva že to, da si obujemo tekaške čevlje? In zakaj govorimo, da se bomo znebili slabih navad, da bomo denimo »prihodnje leto zares nehali kaditi«, če dobro vemo, da smo to že večkrat poskusili brez uspeha? Res pa je, da smo človeku, ki nas je povprašal o teh stvareh, s tem pokazali vsaj svojo dobro voljo ...

Kar zadeva novoletne sklepe, sam povečini pogrešam cilje, ki bi jih ljudje zares radi uresničili. Zakaj si ne bi, če doma sami zase igrate kitaro, denimo, postavili cilja, da boste do konca prihodnjega leta priredil kitarski koncert za vse svoje prijatelje in s tem uresničili ene od svojih sanj? Ne vem, ali bo metoda, ki vam jo bom predlagal, tudi vam najbolj ustrezala, vendar je meni v preteklosti vsekakor pomagala, da sem uresničil svo-

je novoletne sklepe in dosegel svoje cilje. Za svoje potrebe sem namreč v ta namen zasnoval metodo, ki jo imenujem piramida ciljev.

Hierarhična piramida ciljev

Predstavljajte si piramido. Sestavljajo jo različni cilji: najpomembnejši so na vrhu, manj ko je kateri od njih po moji presoji pomemben, globlje na njenem spodnjem in širšem delu leži. Poleg tega morajo biti ti cilji natančneje opredeljeni in izmerljivi, zato vsebujejo vsaj samostalnik, glagol in datum zapadlosti. Tako da se trditev »v prihodnjem letu se bom več ukvarjal s športom«, spremeni v »ukvarjanje s tekom trikrat na teden po najmanj 30 minut - 31. december 2008«.

Sicer pa sem sam začel snovati tri piramide. Prva je zdaj sestavljena iz vseh mojih zasebnih ciljev za leto 2008, druga je povezana izključno s poslovnimi cilji za leto 2008, tretjo pa sestavljajo tako zasebni kot dolgoročni poslovni cilji. Te piramide so, mimo-

grede, narejene v Power Pointu - in seveda skrite na zasebnem mestu. Vsaka od piramid zavzema en diapozitiv in vedno, ko je kakšen cilj dosežen, to označim, kar me, kot si lahko mislite, vsakič navda z velikim ponosom.

Namesto čestitke

Dragi bralci, upam, da sem s svojimi članki v minulem letu vsaj malo prispeval k vašemu uspehu ali osebnemu razvoju. Če ste zaradi njih o čem znova razmislili ali če so sprožili kakšne razprave, potem je moje poslanstvo v letu 2007 izpolnjeno. Želim vam srečno novo leto in držim pesti, da bi se uresničili vsi vaši novoletni sklepi.

F INFO

► Klaus Schuster je lastnik svetovalnega podjetja Klaus Schuster Management Consulting, ki se ukvarja z menedžerskim svetovanjem ter razvojem in izvajanjem mednarodnih projektov za banke in finančne institucije.