

## DRUGA PLAT MANAGEMENTA

# UNIČI SVOJE PODJETJE!

Klaus Schuster

**S**o managerji res tako grozni, kot menijo mnogi? Ne, seveda ne. Še veliko hujši so.

Za začetek: večinoma so managerji poštejni, izjemno delavni, nikakor ne preplačani moške in žene. Le maloštevilni se vedejo kot zadeti rokovski zvezdniki. Mladina te dežele sanja o tem, da bi tudi ona nekoč vstopila v njihove sijajne vrste, o katerih si resni mediji komaj upajo poročati. Kako postaneš eden izmed bogatih in skorumpiranih? Upoštevati je potrebno nekaj nasvetov. Navedel bom štiri.

### 1) Poženi denar!

Pred časom sem srečal poslovodjo neke firme, ki je hotel v Srbiji kupiti neko podjetje. Na drugem mestu na seznamu podatkov o predmetu nakupa je bilo število osebnih računalnikov podjetja. Zdrzil sem se; na njem namreč ni bilo ne števila strank, ne obsega novih poslov in ne prodornosti na trgu. Od kdaj je množica osebnih računalnikov razlog za nakup podjetja? Poslovodja se ni dal zmešti. Podjetje je zares kupil. To je bilo pred dvema letoma. Zdaj ga mora znova prodati. S krepko izgubo. V dveh letih je po grlu pognal mnogo denarja. Ne svojega. Denarja svojega podjetja. Načrtuje pa že naslednje zapravljanje, oprostite, prevzem. Denar tvojega podjetja je tu za to, da ga poženeš po grlu!

### 2) Svoje podjetje obravnavaj kot samopostrežno trgovino!

Predsednik uprave nekega drugega podjetja dobi mesečno deset tisoč evrov neto. Seveda ima tudi službeni avto. Kljub temu si vsak mesec obračuna potne stroške za svoja službena potovanja. »To mi vendar pripada,« se jezi. »Čisto pravno je to povsem v redu!« In čisto moralno? Ni vam potrebno biti profesor eko-



*Klaus Schuster je predsednik Sekcije tujih managerjev pri Združenju Manager in direktor družbe Klaus Schuster Management Consulting.*

nomije, da bi ugotovili, da celo zgolj nekaj evrov podjetju škodi. Znesek res ne pomeni ničesar, a takšna miselnost je sramotna. Kdor je pokvarjen v majhnih stvareh, je tudi v velikih. Ne sprašuj, kaj lahko ti storiš za podjetje! Vprašaj, kaj lahko podjetje stori zate – in si to tudi vzemi!

### 3) Malo žongliraj s številkami!

Na primer: izgube premakni v naslednje obdobje - to potem poimenuj 'razmejitev' - ali prihodke znotraj poslovne skupine poljubno prestavljaj sem ter tja. To vendar ni ponarejanje bilance. Res ne, toda prav zaradi takšnih igrice sta bankrotirala WorldCom in Enron. Pozabi na trdo delo. Raje priredi številke!

### 4) Ukvarjaj se s svojimi konjički!

Presenečeni bi bili, če bi vedeli, koliko vodilnih mož podjetij med delovnim časom počne vse kaj drugega, kot pa da bi delali. Ukvarjajo se denimo z zadevami raznih ustanov, nadzornih svetov in društev. Med bankirji so poslji z nepremičninami tako priljubljeni med drugim zaradi tega, ker vendar sedijo zelo blizu kreditnim virom. Seveda si sami ne odobrijo kredita, saj bi moral z zadevo soglašati nadzorni svet. Zato član uprave banke A odobri kolegu iz banke B potrebni drobiž za njegov konjiček – in obratno. Seveda za svoje konjičke uporabijo še službeni mobilni, službeni avto, tajnico in asistenta, kar pogodba izrecno dovoljuje. Torej je pravno vse v najlepšem redu. Kaj pa moralno? Ali ne bi bilo bolje, da manager sto dvajset odstotkov svojega časa in moči posveti podjetju? Ne! Kdor je manager, temu ni treba več delati.

Da ne bo nesporazumov: tudi sam sem svoji pomočnici že narekoval pisma Združenju Manager, kar je pravzaprav moja zasebna zadeva. A vendar je razlika med tem, ali manager to počne zgolj tu in tam ali tudi načelno pozabi, da ni lastnik, marveč zgolj upravitelj tujega premoženja. Mnogi managerji me sprašujejo: Kje pa je meja? Ta meja se ustavi ob vprašanju: Bi to, kar ste si pravkar dovolili sami, odobrili tudi svojim uslužbencem?

V ozadju slišim vik in krik? To so tožbe dečkov. Fant v managementu se veseli, če lahko s svojim pregrešno dragim mobilom, kupljenim z denarjem podjetja (saj si zasebno takega ne bi nikoli privoščil), naredi vtis na druge fante. Mož v managementu se nasprotno veseli, če je presegel poslovne cilje ali ustvaril nova delovna mesta. Za koga bi se vi izrekli: ste fant ali mož managementa; deklica ali žena? ■