

Besserwisser-Chefs, Klugscheißer-Mitarbeiter, Management-Todsünden, Krisenregeln: Karrierelektüre für den Sommer.

# Erlesener Auf

**U**rlaubszeit ist Lesezeit. Die Buchhandlungen bieten stapelweise packende Krimis, spannende Thriller und Wälzer für den Herzschmerz. Aber wer sagt, dass für die entspannte Ferienstimmung nicht auch oder gerade eben neue Impulse für die Karriere angesagt wären? FORMAT präsentiert daher in vier Kategorien ein Potpourri der besten Bücher für den beruflichen Aufstieg.

Führungskräfte, denen spätestens nach dem Wirtschaftsstudium die Managementklassiker zum Hals heraushängen, finden Unterhaltung in humoristischen, jedoch nicht minder lehrreichen Ratgebern. In diesen werden neben Kommunikationsstrategien Entscheidungshilfen für optimales Handeln geboten. Wer auf der Suche nach neuem Stoff für den gehobenen Small Talk ist, dem sei die Kategorie „wirtschaft & gesellschaft“ nahegelegt. In der Rubrik „karriere“ werden hartgesottene Karriere-Junkies versorgt. Und faule Urlauber, die ihre Augen schonen wollen, greifen als Alternative am besten zu Hörbüchern, die den geschriebenen Werken um nichts nachstehen, und lassen sich berieseln: Lesen und lesen lassen!

– DINA ELMANI

## management



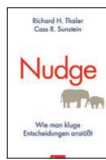
**Achim Kinter, Ulrich Ott, Eliza Manolagas**  
**Führungskräftekommunikation (FAZ-Institut, € 30,80)**  
 Nach dem Motto „Ein Team ist immer nur so gut wie sein Trainer“ werden Führungscrews beschrieben. Plus: Best-Practice-Beispiele.



**William Ury**  
**Nein sagen und trotzdem erfolgreich verhandeln (Campus, € 16,95)**  
 Mit einer positiven Kommunikationsstrategie nein sagen, um die Beziehung zum Gegenüber nicht zu gefährden. Anwendbar in allen Lebenslagen.



**Ram Charan**  
**Jetzt richtig handeln! (Linde, € 20,-)**  
 In unsicheren Zeiten ohne langfristige Planung trotzdem richtig entscheiden. Mit Beispielen von Unternehmen wie DuPont oder Wipro, die trotz Krise ihre Erträge steigern konnten.



**R. Thaler, C. Sunstein**  
**Nudge (Econ, € 22,90)**  
 Das Buch behandelt die Möglichkeit, Menschen nicht durch verbale Ratschläge zu beeinflussen, sondern durch eine tatsächliche Veränderung in ihrer Umwelt die Entscheidungsbasis zu erweitern.



**Klaus Schuster**  
**11 Managementsünden, die Sie vermeiden sollten (Redline, € 14,90)**  
 Humoristisch geschilderte Fehlentscheidungen aus der Chefetage dienen als Negativbeispiele, um zu zeigen, wie's weitaus besser klappen könnte.



**Marcus Buckingham**  
**Nutzen Sie Ihre Stärken jetzt! (Campus, € 25,40)**  
 Statt Mitarbeitern ständig die Rute ins Fenster zu stellen, fordert der Autor, zuerst vor der eigenen Tür zu kehren: Schwachstellen beseitigen – Stärken fördern.

