

Lesezeichen

Auf Buchführung mit dem Erfolg. Von Martina Forsthuber Foto: Heidi Michel-Debor

Wirtschaftsbestseller

- 1 (-) **Kooperation statt Konkurrenz**, Christian Felber, Zsolnay; 15,40 Euro
- 2 (-) **Buy.ology**, Martin Lindstrom, Campus; 25,60 Euro
- 3 (2) **Die Analyse der Finanzkrise**, George Soros, FinanzBuch; 15,40 Euro
- 4 (7) **Wie ich einmal versuchte, reich zu werden**, Heike Fallner, Deutsche Verlags-Anstalt; 20,60 Euro
- 5 (-) **Die neue Weltwirtschaftskrise**, Paul R. Krugman, Campus; 25,60 Euro
- 6 (5) **Die Leiden einer jungen Kassiererin**, Anna Sam, C. Bertelsmann; 12,90 Euro
- 7 (-) **Coach dich selbst, sonst coacht dich keiner**, Talane Miedaner, mvg; 15,40 Euro
- 8 (-) **11 Managementsünden, die Sie vermeiden sollten**, Klaus Schuster, Redline; 15,40 Euro
- 9 (-) **Nudge**, Richard H. Thaler, Cass R. Sunstein, Econ; 23,60 Euro
- 10 (9) **33 Sofortmaßnahmen gegen die Krise**, Hermann Simon, Campus; 25,60 Euro

Quellen für Bestsellerliste: Wien: Morawa, Manz, Management Book Service, Facultas Universitätsbuchhandlung; Linz: Thalia, Bücherecke Auhof; Innsbruck: Wagnersche Universitätsbuchhandlung; Salzburg: Rupertus.
Die Werte in Klammern beziehen sich auf das Ranking des Vormonats. Organisation: Helga Gartner

Das liest der trend



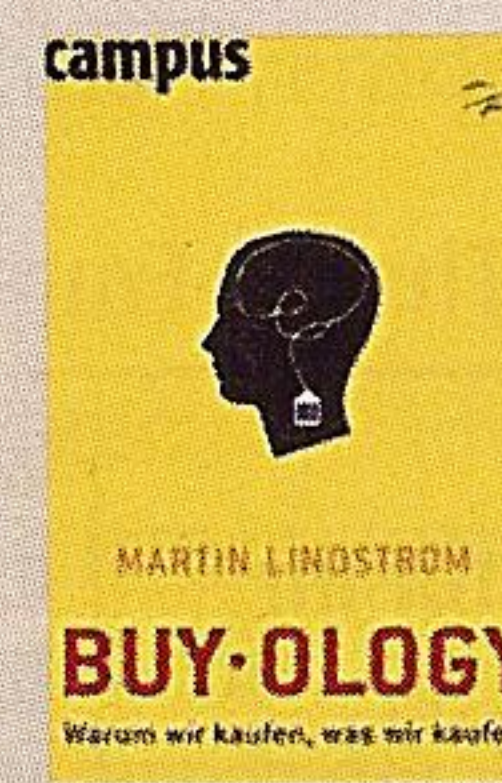
Am schlimmsten sind die Fallen, die man sich selber stellt, und schwache Manager stellen sich selbst systematisch, chronisch und nachhaltig Fallen. So bringen sie sich um Karriere, Verstand, Ehepartner und Spaß. Ein sehr humorvoller Fehlervermeidungsguide.

> Klaus Schuster
„11 Managementsünden, die Sie vermeiden sollten“
Redline, 15,40 Euro



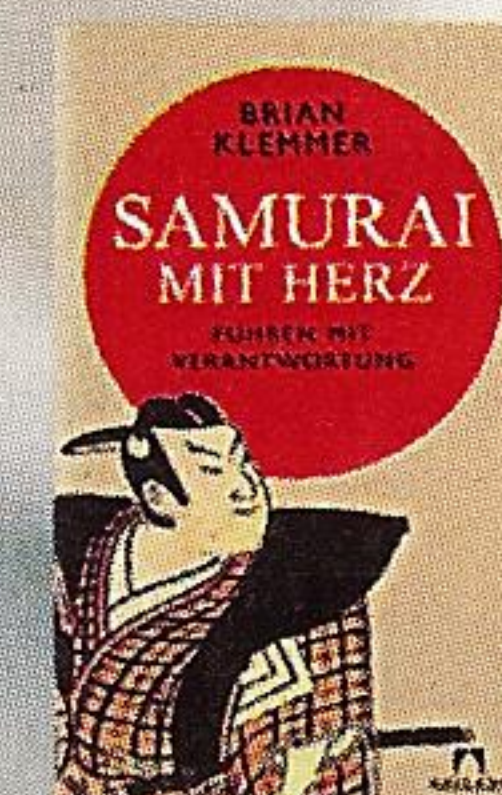
Die Wirtschaftskrise ist eine Vertrauenskrise, und die Auswirkungen sind offenkundig dramatisch, denn Vertrauen ist die Basis erfolgreicher Beziehungen, einer funktionierenden Gesellschaft und jedes wirtschaftlichen Systems.

> Hans Haumer
„Vertrauen“
K&S Orac, 17 Euro



Die Ergebnisse der weltweit größten Neuromarketing-Studie: Sex in der Werbung verkauft nicht! Zigaretten verkaufen sich prächtig ohne Werbung! Geräusche und Gerüche verkaufen leichter als die Optik! Und der Einfluss von Religion wird schwer unterschätzt.

> Martin Lindstrom
„Buy.ology“
Campus, 25,60 Euro



Auf der Suche nach einer Vereinbarkeit von Erfolg im Leadership und moralischen Kriterien wurde Brian Klemmer bei den Samurai fündig. Ein Motivationsbuch, das zu beherztem Handeln in der Führungsposition ermutigt. Die Originalausgabe war monatelang auf der Bestsellerliste des „Wall Street Journal“.

> Brian Klemmer
„Samurai mit Herz“
Kailash, 19,50 Euro

BUCHTIPP VON Christoph Badelt Rektor der Wirtschaftsuniversität Wien



„Feuerkraut.
Eine politische Autobiografie“
von Gerda Lerner,
Czernin Verlag,
27 Euro

„Mich hat diese ‚politische Autobiografie‘ tief beeindruckt, weil man anhand eines konkreten menschlichen Lebens deutlich erfahren kann, wie fatal politische Radikalismen wirken. Diese Einsicht sollte man gerade als Mensch, der Verantwortung trägt, immer wieder ins Bewusstsein holen. Vor allem im Hinblick auf die politische Großwetterlage auch in Österreich.“