

Lesezeichen

Auf Buchführung mit dem Erfolg. Von Martina Forsthuber Foto: Heidi Michel-Debor

Wirtschaftsbücher

- 1 (A) 11 **Managementsünden, die Sie vermeiden sollten**, Klaus Schuster, Redline, 15,40 Euro
- 2 (A) 12 **Die neue Weltwirtschaftskrise**, Paul R. Krugman, Campus, 25,60 Euro
- 3 (F) **Kooperation statt Konkurrenz**, Christian Felber, Zsolnay, 15,40 Euro
- 4 (S) **Wie ich einmal versuchte, reich zu werden**, Heike Falter, Deutsche Verlags-Anstalt, 20,60 Euro
- 5 (F) **Der Hass auf den Westen**, Juan Ziegler, C. Bertelsmann, 29,50 Euro
- 6 (F) **Ashwale**, Martin Kihle, Ullstein, 11,40 Euro
- 7 (F) **Chinas Megatrends**, John Naisbitt, Doris Waldbill, Hamer, 22,60 Euro
- 8 (F) **Die Analyse der Finanzkrise**, George Soros, FinanzBuch, 15,40 Euro
- 9 (F) **Nein sagen und trotzdem erfolgreich verhandeln**, William I. Ivy, Campus, 25,60 Euro

Quellen für Rezensionen: Wiso, Merano, Netz, Management Book Service, Facultas Universitätsbuchhandlung, Loe: Ethika, Börsencker Buchhof, Inselbach, Wagnerische Universitätsbuchhandlung, Salzburg: Reportas. Die Werte in Klammern beziehen sich auf das Ranking des Vorsemesters. Organisation: Helga Gartner



BUCHTIPP VON

Regina
Prehofer

Vorstandsmitglied
der Bawag PSK



„Fish! Ein ungewöhnliches Motivationsbuch“ von Stephen C. Lundin, Redline, 10,90 Euro

„Vier logische Managementweisheiten, in nachvollziehbare Geschichten verpackt: Wähle deine Einstellung! Gestalte deine Arbeit spielerisch! Bereite auch anderen Menschen eine Freude! Sei bei deinen Kunden präsent! Ich nutze diese einfachen Kommunikationsmechanismen, um mich selbst und meine Mitarbeiter immer wieder aufs Neue zu motivieren und auf unsere gemeinsamen Ziele einzustimmen.“

Das liest der



Von 8 bis 17 Uhr am Schreibtisch ist unproduktiv. Das Konzept (Results-Only Work Environment) macht Schluss. Solange das Ergebnis stimmen soll, sollen alle Mitarbeiter arbeiten wann sie wollen. Das macht produktiver und zufriedener. > Cali Ressler/Jody Thompson, „Bessere Ergebnisse durch bestimmtes Arbeiten“ Campus, 35,90 Euro



Keynes war der bedeutendste umstrittenste Ökonom des Jahrhunderts. In der aktuellen Krise wurde seine wichtigste Theorie nach Marktwirtschaften für stabilisierende Staatsinterventionen, wieder populär. > Gerald Braunreiter, „Keynes für jedermann“ FA Buch, 18,40 Euro



Die Beraterprofis von next consulting und den Senkrecht geben Einblicke in die Geheimnisse von Veränderungsprozessen in Unternehmen – und man Menschen mit auf dem Weg ins Ungewisse nimmt. > Uwe Sachs/Bernhard Wittenberg, „Beobachten Verstehen Nutzen“ Goldegg, 48 Euro



Eine Insider-Analyse über die Selbstzerstörung der Konzerne über die Rettung von Max durch immer neue Kostenkürzungen und den begrenzten Zeithorizont von drei Monaten. > Katharina Weingart, „Kopfschlagen“ dtv premium, 15,90 Euro