

Buchtipps

vorgestellt von Elfriede Lienhart

Diesmal möchte ich Euch ein Buch vorstellen, das mir ganz besondere Impulse gegeben hat. Der Autor dieses Buches, **Klaus Schuster**, ist schon seit vielen Jahren ein guter Freund unserer Familie. In unserem Tätigkeitsbereich spielen wir allerdings in sehr unterschiedlichen LIGAS. Klaus ist seit vielen Jahren im Management-Bereich tätig, wo es um stetig steigende Verkaufszahlen, Globalisierung und Erfolgswelle geht. Ich dagegen betreue Menschen in schwierigen Lebenssituationen, die sehr oft an diesem Erfolgsprinzip gescheitert sind. Doch plötzlich gibt Klaus dieses Buch heraus, das vor Menschlichkeit und Selbsterkenntnis nur so strahlt. Ein Buch, das viele positive Impulse für ein neues Miteinander aufzeigt und ganz sicher auch ein wertvolles Weihnachtsgeschenk sein kann.

11 Managementsünden, die sie vermeiden sollten

Wie Führungskräfte sich um Karriere, Verstand, Ehepartner und Spaß bringen



Redline-Verlag

Klaus Schuster weiß, wovon er spricht: Jahrelang war er Topmanager im Vorstandsrang. Er weiß aus eigener Erfahrung, was Manager so alles hinter verschlossener Tür treiben. Jetzt hat er ein Buch veröffentlicht, das wie kein zweites auf die aktuelle Krise in diesem Sommer passt: Es thematisiert die Sünden der Manager. Und zwar auf so tiefblickende und unterhaltsame Weise, dass unter anderem auch schon die deutsche BILD auf die Neuerscheinung aufmerksam wurde und sie mit dem unrühmlichen Ende von Porsche-Prinz Wiedeking in Zusammenhang brachte.

Das Buch ist ein gefundenes Fressen für alle Nicht-Manager: Immerhin geht es um jene, die uns mit ihrem sündigen Treiben die aktuelle Weltwirtschaftskrise eingebrockt haben. Doch Schuster zeigt nicht mit dem Finger.

Er entwapfnet Sünder und Kritiker gleichermaßen mit dem Credo: Wir sind alle Sünder. Die elf Kardinalsünden, die er in seinem Buch beschreibt, begeht wirklich jeder Manager, jede Managerin täglich. Und versteckt die Folgen seiner oder ihrer Sünden. Das muss nicht sein.

Schuster zeigt mit viel Verständnis und erheblich Selbstironie, dass auch ein sündiges Leben statthaft sein kann, welche plausiblen und praktikablen Schritte aus dem Sündenpfuhl heraus führen und dass ein sündenfreies Leben im Management nicht nur ein ruhiges Gewissen, sondern auch mehr Erfolg verspricht. Alles nachzulesen in „11 Managementsünden, die Sie vermeiden sollten“, **Redline-Verlag**. Bislang nur auf Deutsch erschienen, an einer Übersetzung wird derzeit gearbeitet.

Der Autor:
Klaus Schuster,
MBA



Klaus Schuster war lange Jahre Vorstand eines großen, internationalen Finanzinstituts. Er war als Troubleshooter in aller Herren Länder unterwegs und leitete den Aufbau eines Filialunternehmens in Osteuropa. Inzwischen leitet er sein eigenes Unternehmen und berät, coacht und trainiert Topmanager und Junior Executives aller Branchen und Bereiche. Er schreibt viel beachtete Fachartikel und Kolumnen und hat eben sein erstes Buch veröffentlicht, dessen erste Auflage bereits nach Kurzem ausverkauft war und das einigen Wirbel im Business ausgelöst hat. Sogar die BILD berichtete darüber. Derzeit buchen ihn viele Unternehmen für Vorträge vor ihren Führungsriege, weil er so ziemlich der einzige in Europa ist, der das Thema „Sünden im Management“ managementtauglich vermittelt.

Klaus Schuster Management Consulting
www.ksmc.si, E-Mail: klaus@schuster.si