



Hans Eberspächer.
Carl Hanser Verlag.
256 Seiten.
€ 26,60

Ressource Ich

«Die wenigsten Menschen begreifen, dass sie selbst ihre wichtigste Ressource sind, um Anforderungen in Alltag und Beruf zu bewältigen», meint Hans Eberspächer, bis 2007 Professor für Sportpsychologie an der Uni Heidelberg. Deshalb bedarf es einer grundlegenden Änderung der eigenen Geisteshaltung. Der Experte für Mentaltraining hat zahlreiche fundierte Tipps zum Thema Stress und Selbstmanagement für Sie parat.



Thilo Baum.
Eichborn Verlag.
244 Seiten.
€ 20,60

Komm zum Punkt

Im Kampf gegen das Corporate Blabla der Unternehmensrhetorik plädiert Thilo Baum für eine klare und verständliche Sprache. Worte werden nur dann gehört, wenn der Redner authentisch wirkt, wenn das Gesprochene mit der Haltung übereinstimmt und Klartext geredet wird. Lernen Sie, Ihre Botschaft auf aussagekräftige Wörter zu reduzieren und sich vom inflationären Sprachschwulst zu unterscheiden, damit Ihre Botschaft beim Gegenüber ankommt.



Hermann Scherer.
Gabal Verlag.
352 Seiten.
€ 49,-

Jenseits vom Mittelmaß

Qualität allein reicht nicht mehr aus, um den Unternehmenserfolg zu sichern. Was nützt es, gut zu sein, wenn es keinem auffällt? Es gibt nur zwei Optionen: differenzieren oder verlieren! Nur mit der richtigen Positionierung, lassen sich Aufmerksamkeit und Aufträge ergattern. Hermann Scherer erläutert in 25 Modulen, wie es klappen kann, sich erfolgreich von der Masse abzuheben. Das Buch beinhaltet alle Folien zu seinem Vortrag mit genauen Erklärungen.

«Im Auge des Taifuns ist es weitgehend windstill»

Peter Zulehner war zuletzt bei Magna International Europa als Vice President Human Resources tätig und führte 32 000 Mitarbeiter in zwölf Ländern. Die ehemalige Führungspersönlichkeit findet es selbstverständlich, dass es in der Verantwortung der Führungskraft liegt, «dass ein Mitarbeiter seine Arbeit als sinnvoll erlebt, Freude daran hat, Leistung zu erbringen, und dass er motiviert ist».

Führung ist erlernbar

«Führen ist eine Kunst, eine Leidenschaft und ein Abenteuer zugleich», sagt Zulehner. Nun gibt er seinen reichen Erfahrungsschatz auch anderen



Führungskräften als Autor und Redner weiter. Er

Peter Zulehner.
Linde Verlag.
160 Seiten.
€ 22,60

empfiehlt, sich immer wieder einmal bewusst «in das Auge des Taifuns» zurückzuziehen, «wo es weitgehend windstill ist». Denn gerade in stürmischer werdenden Zeiten gilt es umso mehr, die Ruhe zu bewahren. Gute Führung ist erlernbar und basiert auf bestimmten Grundsätzen, genauso wie ein Schiff zu steuern. Doch ein umfangreiches Wissen um Führungsmethoden und um das eigene Führungsverhalten sind dazu unabdingbar.

Führen statt bloß managen

Wenn ein Mitarbeiter innerlich kündigt, ist der Auslöser häufig im Verhalten der Führungskraft zu finden! Die meisten Mitarbeiter wollen nämlich prinzipiell gute Arbeit leisten. Oder wie Peter Zulehners früherer Arbeitgeber Frank Stronach zu sagen pflegt: «Es gibt keine schlechten Mitarbeiter – es gibt nur schlechtes Management.» Zulehner zeigt mit zahlreichen Praxisbeispielen, wie bereits kleine Kursänderungen im Führungsverhalten eine positive Wirkung zeigen.

business bestseller

Büchertisch

Profitieren vom Wissen der Besten



Monika Matschnig.
Gräfe und Unzer Verlag.
144 Seiten plus DVD.
€ 20,50

Mehr Mut zum Ich

Charisma kann man nicht erlernen. Was aber jeder von uns üben kann, ist, ein gesundes Selbstwertgefühl zu entwickeln. Denn dieses ist ohne Frage die Basis für ein zufriedenes Leben. Monika Matschnig ist Diplompsychologin und war früher Leistungssportlerin, als Expertin für Körpersprache hat sie sich ausführlich mit der Thematik auseinandergesetzt und stellt in ihrem Buch leicht umzusetzende Tipps und einfache Methoden zur Stärkung und zum Aufbau eines authentischen Selbstgefühls vor.



Klaus Schuster.
Redline Verlag.
220 Seiten.
€ 14,90

Die 11 Managementssünden

Klaus Schuster, selbst jahrelang Vorstand einer internationalen Bankengruppe, weiß, wovon er spricht, wenn er Missstände auf humorvolle Weise anprangert. Denn er erinnert sich gut an die Jugendsünden, die er in seiner zwanzigjährigen Laufbahn als Führungskraft selbst begangen hat. Ausführlich beschreibt er die elf häufigsten Führungsfehler und untersucht die tieferen Gründe für den «ausgeprägten Hang der Manager zur Selbstdemontage» mit einem gehörigem Schuss Ironie!



Boris Grundl.
Econ Verlag.
256 Seiten.
€ 20,50

Steh auf!

Boris Grundl ist bekennender Optimist, anders hätte er nie geschafft, aus dem Tief nach seinem Unfall wieder ins Leben zurückzukehren. Damit ist nicht gemeint, ständig gut drauf zu sein. Eher mit gesundem Menschenverstand ans Leben heranzugehen und einige wenige, aber wesentliche Prinzipien zu verinnerlichen und sich auf die Kernthemen zu konzentrieren. Grundls Stil ist geprägt von diesem wohltuenden realistischen Optimismus, gewürzt mit einer Portion Sarkasmus.



Stefan Frädrich.
Droemer Knaur Verlag.
240 Seiten.
€ 15,40

Das Domino-Prinzip

«Mit dem eigenen Geschick kannst du dir aus den Steinen, die dir in den Weg gelegt werden, eine Treppe bauen». Dieses Sprichwort hat Stefan Frädrich wohl als Grundlage für sein Buch genommen: Dem geschickten Treppenbauer winken als Lohn nicht nur mehr Spaß im Alltag, sondern vor allem auch ein Zuwachs an Selbstbewusstsein und Lebensfreude. Dieser Ratgeber versorgt mit allen psychologischen Kniffen und Tricks, um ein exzellenter Domino-Spieler zu werden.



Buchbestellung

Alle Bücher bequem und portofrei bestellen

Damit Sie bequem und ohne Umstände vom Wissen der Besten profitieren können, bestellen Sie einfach den gewünschten Titel in unserem Online-Shop. Wir liefern Ihnen das Buch portofrei nach Hause.

Den Online-Shop mit vielen leistungswerten Büchern und nützliche Informationen zu unseren Produkten und Seminaren finden Sie auf unserer Homepage unter:

www.business-bestseller.com