

NIELS PFLAEGING

DIE 12 NEUEN GESETZE DER FUEHRUNG

Verlag Campus 2009, 254 Seiten, gebunden 41,10

Der Autor plädiert für einen Paradigmenwechsel, der herkömmliche Unternehmensstrukturen vom Kopf auf die Füße stellt und Fremdsteuerung durch Selbstorganisation ersetzt. Das bedeutet zum Beispiel: dezentrale Netzwerke statt Hierarchien, Ergebnisorientierung statt Pflichterfüllung, Zweckdienlichkeit statt Statusgehabe, Marktdynamik statt Anweisung. Führung bedeutet im wesentlichen Sinnvermittlung. Unternehmen werden dadurch schneller, anpassungsfähiger und profitabler. Pfläging zeigt, was es für jeden Einzelnen und für das ganze Unternehmen bedeutet, wenn Verantwortung, Freiheit und Gemeinsamkeit wirklich gelebt werden, und wie das gelingen kann. Ein so radikales wie fundiertes Werk, das in den Managementetagen für Debatten sorgen wird.

PHILIP KOTLER/JOHN CASLIONE

CHAOTICS

Verlag Moderne Industrie 2009, 204 Seiten, gebunden 41,10

Was tun in ökonomisch turbulenten Zeiten? Den Kopf in den Sand stecken und abwarten, bis die Unruhe auf den Märkten sich gelegt hat? Falsch, sagen Philip Kotler und John Caslione: Offensiv agieren und Turbulenzen als Chance erkennen, so lautet die Devise. Denn defensives Risikomanagement allein reicht heutzutage nicht mehr aus. Mit "Chaotics" stellen die beiden ein Chaos-Management-System vor, mit dem Sie im Zeitalter der Turbulenzen Ihr Unternehmen beweglich und leistungsfähig halten. Ihre neuen Rezepte lauten: Ein Frühwarnsystem für ungeplante Veränderungen installieren, Best-Case- und Worst-Case-Szenarien entwickeln und strategisch Gefahren reduzieren und Chancen nutzen. Ein Strategiehandbuch für Manager, in einer Zeit, in der Chaos zur Normalität geworden ist.

GEOFF COLVIN

DER PHOENIX WEG

Verlag Redline 2009, 223 Seiten, gebunden 25,60

Selbst in wirtschaftlich schwierigen Zeiten schaffen es manche Unternehmen, erfolgreich zu sein. Sie werden dafür beneidet und als Opportunisten beschimpft, insgeheim jedoch bewundert. Colvin hat solche Unternehmen analysiert und daraus 10 Managementstrategien entwickelt, mit denen in der Rezession und darüber hinaus Wachstum und Gewinn erzielt werden können. Er animiert seine LeserInnen, der passiven Reaktion auf die Wirtschaftskrise aktives Handeln entgegenzusetzen und einen kontinuierlichen Entwicklungsprozess einzuleiten, der die Möglichkeiten in der neuen Welt optimiert. Die Fähigkeit, die aktuelle Normalität zu akzeptieren und Prioritäten neu zu bestimmen, werden gestärkt. Ein Sprungbrett, um aus einem blockierenden Schockzustand herauszukommen, die notwendigen Herausforderung anzunehmen und sich wertvolle Wettbewerbsvorteile in und nach der Rezession zu sichern.



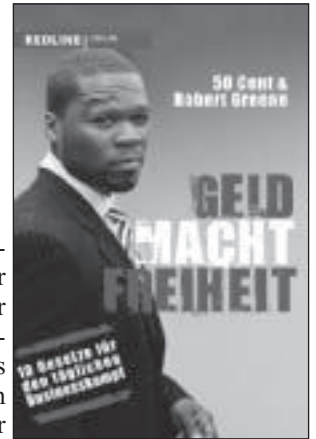
50 CENT/ROBERT GREENE

GELD MACHT FREIHEIT

10 Gesetze für den täglichen Businesskampf

Verlag Redline 2009, 309 Seiten, gebunden 25,60

Zusammen mit dem Managementexperten und Bestsellerautor Robert Greene verwirklichte der US-Rapper 50 Cent ein außergewöhnliches Buchprojekt, welches nicht nur seinen unglaublichen Werdegang vom Street-Rapper zum millionenschweren Unternehmer, sondern vor allem auch seine Managementphilosophie und seine Erfolgsgeheimnisse beschreibt. Greene porträtiert einen außergewöhnlichen Entrepreneur, der gegen alle Widerstände mit außerordentlicher Kreativität und mit Ideenreichtum sein Firmenimperium lenkt. Herausgekommen sind dabei "zehn Gesetze des täglichen Businesskampfes", die 50 Cent und Robert Greene gemeinsam erarbeitet haben und leicht nachvollziehbar sind.



KLAUS SCHUSTER

11 MANAGEMENTSUENDEN, DIE SIE VERMEIDEN SOLLTEN

Verlag Redline 2009, 205 Seiten, gebunden 15,40

Was sind eigentlich die besonderen Fähigkeiten von Managern? Wie sehen die Erfolgsrezepte aus, die Topmanager, Vorstände aber auch Spitzenunternehmer auf ihre Positionsgipfel führt und dort hält? Und was sind wiederum die fatalen Fehler und Managementsünden, die einem plötzlich den Boden unter den Füßen wegziehen und uns scheitern lassen? In diesem Buch gibt der Autor Antworten auf diese Fragen. Sehr anschaulich und gewürzt mit der passenden Brise Ironie, ist so ein Sündenfallbuch mit großem Lerneffekt entstanden.

Wer lernen will, Organisationsstrukturen zu optimieren und die richtigen Erfolgsstrategien zu verfolgen, der kommt an diesem etwas anderen Managementseminar in Buchform nicht vorbei. Hier können Sie zusehen, wie Führungskräfte sich um Karriere, Verstand, Ehepartner und Spaß bringen und daraus wertvolle Schlüsse ziehen.

CHARLENE LI/JOSH BERNOFF

FACEBOOK - YOU TUBE - XING & Co

Verlag Hanser 2009, 292 Seiten, gebunden 25,60

Immer mehr Menschen nutzen Social Technologies: Internet-Plattformen wie Facebook, YouTube und Twitter sowie Tools wie Podcasts, Wikis und Blogs. Die Bedeutung der Social Technologies steigt ständig. Unternehmen, die diesen Trend ignorieren, sind jetzt schon erheblich im Nachteil gegenüber ihren Wettbewerbern - wer die Herausforderung annimmt, kann davon stark profitieren. Charlene Li und Josh Bernoff zeigen anschaulich, wie Social Technologies funktionieren und wie Unternehmen diese strategisch für sich nutzen können. Mehr als zwanzig Fallbeispiele zeigen, wie führende Unternehmen aus aller Welt und aus ganz verschiedenen Branchen mit Social Technologies ihren Umsatz und ihren Gewinn steigern - und was Führungskräfte in allen Unternehmen davon lernen können.