

Lesezeichen

Auf Buchführung mit dem Erfolg. Von Martina Forsthuber Foto: Heidi Michel-Debor

Das liest der trend

Wirtschaftsbestseller

- 1 (3) 11 Managementsünden, die Sie vermeiden sollten, Klaus Schuster, Redline; 15,40 Euro
- 2 (1) Stirb bankrott!, Walter Sonnleitner, Ecowin; 19,95 Euro
- 3 (2) Wie Wirtschaft die Welt bewegt, Hans Bürger, Kurt W. Rothschild, Lesethek; 21,90 Euro
- 4 (6) Cats, Stephen C. Lundin, Redline; 15,40 Euro
- 5 (7) Die 12 neuen Gesetze der Führung, Niels Pfläging, Campus; 41,10 Euro
- 6 (8) Asshole, Martin Kihn, Ullstein; 17,40 Euro
- 7 (4) Der Hass auf den Westen, Jean Ziegler, C. Bertelsmann; 20,60 Euro
- 8 (10) Der Informationscrash, Max Otte, Econ; 20,50 Euro
- 9 (5) Be Boss, Tatjana Lackner, Nika Triebe, Manz'sche Verlags- und Universitätsbuchhandlung; 28,10 Euro
- 10 (9) Sicher anlegen, Angelika Ahrens, Peter Kolba, Wilhelm Rasinger, Linde; 19,90 Euro

Quellen für Bestsellerliste: Wien: Morawa, Manz, Management Book Service, Facultas Universitätsbuchhandlung; Linz: Thalia, Bücherecke Auhof; Innsbruck: Wagnersche Universitätsbuchhandlung; Salzburg: Rupertus. Die Werte in Klammern beziehen sich auf das Ranking des Vormonats.

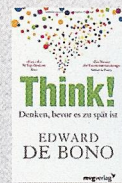
BUCHTIPP VON

Günther Mairinger Geschäftsführender Gesellschafter des BZL – Bildungszentrum Lenzing

„Christian Hehenbergers Trendanalysen zeichnen sich besonders durch ihre hohe Treffsicherheit aus. Der Autor beschreibt absehbare und umsetzbare Trends, zeigt, warum wir nach dem Chaos in das wertvollste Jahrzehnt seit 1945 eintreten werden, und liefert einen guten Leitfaden und eine hilfreiche Orientierung, um erfolgreich wirtschaften zu können.“



„Heiße Zukunft“
von Christian Hehenberger,
Institut für Marketing und
Trendanalysen, 29,90 Euro



Denken, bevor es zu spät ist! Wir verharren in den Denkmustern, die griechische Philosophen vor 2400 Jahren festlegten. Dabei könnten wir weit kreativer und lösungsorientierter handeln, wenn wir unsere menschliche Software erneuern. Der Schlüssel heißt: Änderung der Wahrnehmung.
> Edward de Bono
„Think!“
mvg, 20,50 Euro



Schöpferischer Geist und Unternehmertum wachsen zusammen, Kreative sind die Taktgeber von morgen. Der Wirtschaftsjournalist Wolf Lotter zeichnet – gemeinsam mit Kreativexperten – eine Landkarte der neuen Wirtschaft.
> Wolf Lotter
„Die kreative Revolution“
Murmans, 18,50 Euro



Zweifel und zu starke Kontrolle behindern neue Ideen in Unternehmen. Die Fesseln lassen sich abstreifen – durch die Eigenschaften der Katze: neugierig und unberechenbar bleiben – und immer auf den Pfoten landen.
> Stephen C. Lundin
„Cats“
Redline, 14,90 Euro



Mit seiner ganzheitlichen Denkweise stellte er wirtschaftliche Themen immer in einen sozialen und geisteswissenschaftlichen Kontext: Peter F. Drucker war der Erste, der gezeigt hat, dass Management etwas ist, das gelernt werden kann und muss.
> Peter F. Drucker
„Management“
Campus, 82,20 Euro