

Lernbereitschaft + Innovation + Kreativität = Erfolg!

Aus Fehlern wird man(ager) klug!

Es gibt jede Menge davon – Ratgeber, die beschreiben, was gute Unternehmensführung auszeichnet. Dennoch werden im Management immer wieder die gleichen Fehler begangen:

Führungskräfte arbeiten sich zu Tode, erzählen keinem, was Sie vorhaben, demotivieren Ihre Mitarbeiter und managen oft schneller, als sie denken können.

In *11 Managementsünden, die Sie vermeiden sollten* zeigt Klaus Schuster, selbst ein international erfolgreicher Manager und Coach, dass es auch anders geht: Anhand zahlreicher humorvoller Beispiele aus dem Manageralltag erklärt er, was Führungskräfte ändern müssen, um wieder Spaß an der Arbeit zu haben – für sich selbst und für ihre Mitarbeiter!



Klaus Schuster

11 Managementsünden, die Sie vermeiden sollten

Wie Führungskräfte sich um Karriere, Verstand, Ehepartner und Spaß bringen

220 S., geb. € 14,90 [D]
ISBN 978-3-86881-038-7

Rap meets Management

50 Cent ist den meisten als Rapper bekannt. Doch hinter dem Mensch 50 Cent, alias Curtis Jackson, steckt viel mehr als ein Musiker: Aus eigener Kraft und mit viel Willensstärke gelang es 50 Cent, vom Straßengangster zum erfolgreichen Musiker zu werden und schließlich dank immer neuer Ideen ein millionenschweres Firmenimperium aufzubauen. *Geld Macht Freiheit* zeigt die einzigartige Geschichte des Unternehmers 50 Cent und veranschaulicht seine Unternehmensphilosophie, die er zusammen mit dem Managementexperten und Bestsellerautor Robert Greene entwickelt hat. Kern dieser Erfolgsphilosophie sind die zehn „Gesetze des täglichen Businesskampfes“.



50 Cent/Robert Greene
Geld Macht Freiheit
300 S., geb. € 24,90 [D]
ISBN 978-3-86881-056-1

Innovationspotenzial entdecken

Katzen sind neugierig, entdecken immer wieder Neues und landen immer auf den Pfoten! Genau diese Eigenschaften nennt der Autor des Bestsellers *FISH!*, Stephen C. Lundin, in seinem neuen Buch *CATS! Die neun Leben der Innovation* als Grundvoraussetzung für den Erfolg von Unternehmen. Dabei sind es natürlich nicht die Firmen selbst, die innovativ sind, sondern der einzelne Mitarbeiter, dessen gute Ideen die Firma voranbringen. Häufig genug ist dieses Potenzial jedoch verschüttet und muss erst wieder befreit und entwickelt werden. Mit *CATS! Die neun Leben der Innovation* zeigt Stephen C. Lundin, wie das Potenzial des Einzelnen geweckt und der Erfolg des Unternehmens dadurch nachhaltig gesteigert werden kann!



Stephen C. Lundin

Cats

Die neun Leben der Innovation

180 S., geb. € 14,90 [D]
ISBN 978-3-86881-036-3

Alle Redline Verlag