

Mit Checklisten,
vielen Fallbeispielen und
interaktiven Workshops!

Kompakt an nur 1 Tag:

Die 11 Management­sünden

Erkennen und vermeiden!

1. Arbeiten Sie sich zu Tode!
2. Erzählen Sie keinem, was Sie vorhaben!
3. Stellen Sie die falschen Leute ein!
4. Machen Sie am besten alles selbst!
5. Nur ja nix unterschreiben!
6. Demotivieren Sie Ihre Mitarbeiter!
7. Haben Sie keinen Spaß!
8. Reden Sie Chinesisch!
9. Managen Sie schneller, als Sie denken können!
10. Setzen Sie Frauen nur zum Kaffeekochen ein!
11. Seien Sie ein gewissenloser Schuft!

Mit dem Bestseller- Autor:

Klaus Schuster
**Klaus Schuster Management
Consulting**



**Der erfolgreiche
Bestseller zum Seminar!**



Jeder Teilnehmer erhält
ein kostenloses Exemplar!

Lernen Sie,

- ✓ die häufigsten Fehler im Management zu vermeiden!
- ✓ Ihre Mitarbeiter motivierend und erfolgreich zu führen!
- ✓ konsequent, selbstbewusst und nachhaltig Ihre Erfolgsstrategie zu verfolgen!

Warum dieses Seminar wichtig für Sie ist

„(...) Ich ziehe es vor, aus den Erfahrungen anderer zu lernen, um von vornherein eigene Fehler zu vermeiden.“
Otto von Bismarck

Jeder kennt sie, die Chefs, die am liebsten **alles selber machen** und glauben, andere können gar nichts. Sie hüten alle **Informationen** wie ein Staatsgeheimnis und halten **Mitarbeitermotivation** für unproduktive Gefühlsduselei. Führungskräfte, die diese und weitere beliebte **Managersünden** begehen, sind auf dem besten Weg, den Berufsalltag für sich und andere zur Hölle zu machen.

Ihr Nutzen

Der Bestseller-Autor Klaus Schuster stellt Ihnen in diesem Seminar die häufigsten Fehler vor, die Manager immer wieder machen. Er bringt die Missstände auf den Punkt und zeigt Ihnen konkret, was Sie als Führungskraft ändern müssen, um die eigene **Motivation** zu erhalten, die **Produktivität** zu erhöhen und den **Umgang mit Ihren Mitarbeitern** zu verbessern. Damit stellen Sie sicher, dass Sie und ihre Mitarbeiter Spaß an der Arbeit haben und merken, dass jede Leistung sich lohnt! **So führen Sie Ihr Team und sich zum Erfolg!**

Was Sie hier lernen

In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie

- Ihre Umgebung von sich **überzeugen!**
- die **besten Mitarbeiter** am Markt für sich und Ihr Unternehmen gewinnen!
- die **Selbstständigkeit** Ihrer Mitarbeiter fördern
- die **richtigen Entscheidungen** treffen und dazu stehen!
- die **Motivationsknöpfe** Ihrer Mitarbeiter finden!
- und Ihre Mitarbeiter mit **mehr Spaß** noch schneller Ihre Ziele erreichen!
- klar, verständlich und umfassend **kommunizieren!**
- wohl **überlegte Entscheidungen** treffen!
- von einem **ausgewogenen Verhältnis** der Geschlechter profitieren!
- mit sich selber im Reinen bleiben und Ihren Konkurrenten **keine Angriffsfläche** bieten!
- die richtige **Work-Life-Balance** finden!

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich bitte an oder schreiben Sie mir eine E-Mail. Gerne berate ich Sie persönlich und beantworte Ihre Fragen zur Veranstaltung.



T. Vangelista

Tina Vangelista
Konferenz Managerin
Tel.: 0 61 96/47 22-641
E-Mail: vangelista@managementcircle.de



Klaus Schuster

ist Geschäftsführer von **Klaus Schuster Management Consulting** in Ljubljana. Er berät, coacht und trainiert Topmanager und Junior Executives aller Branchen und Bereiche. Zuvor war er lange Jahre Vorstand eines großen, internationalen Finanzinstituts. Er war als Troubleshooter in

zahlreichen Länder unterwegs und war federführend am Aufbau eines Filialunternehmens in Osteuropa beteiligt. Klaus Schuster schreibt vielbeachtete Fachartikel und Kolumnen und hat 2009 sein erstes Buch „11 Managementsünden, die Sie vermeiden sollten“ veröffentlicht, dessen Startauflage bereits nach Kurzem ausverkauft war. Er tritt regelmäßig als Sprecher auf Workshops, Executive Coachings und Vorträgen auf.

Unser Service für Sie!

Damit sich Klaus Schuster noch besser auf Ihre Fragen vorbereiten kann, haben Sie die Möglichkeit, uns schon **vor Seminarbeginn** Ihre persönliche „Sünde“ zu senden. So stellen wir sicher, dass **die für Sie relevanten Themen intensiv behandelt werden!**

Das Buch zum Seminar



Klaus Schuster:

11 Managementsünden, die Sie vermeiden sollten

Als Teilnehmer erhalten Sie ein **kostenloses Exemplar dieses Buches als zusätzliche Seminarunterlage.**

BITTE BEACHTEN SIE AUCH FOLGENDES SEMINAR

Präsentieren – Moderieren – Begeistern

26. und 27. Mai 2010 in München
24. und 25. Juni 2010 in Köln
20. und 21. Juli 2010 in Berlin

Nähere Informationen gibt Ihnen gerne Roman Kern,
Tel.: 0 61 96/47 22-700, Fax: 0 61 96/47 22-888,
E-Mail: kundenservice@managementcircle.de

AUCH ALS INHOUSE TRAINING

So individuell wie Ihre Ansprüche – Inhouse Trainings nach Maß!

Zu allen Themenbereichen bieten wir auch firmeninterne Schulungen an. Ihre Vorteile: Kein Zeitverlust – passgenau für Ihren Bedarf!

Ich berate Sie gerne und erstelle Ihnen ein individuelles Angebot. Rufen Sie mich an.



Dirk Gollnick

Tel.: 0 61 96/47 22-646
E-Mail: gollnick@managementcircle.de
www.managementcircle.de/inhouse

Erkennen und vermeiden Sie die 11 häufigsten Managementsünden!

Ihr Seminarleiter:
Klaus Schuster, **Klaus Schuster Management Consulting**, Ljubljana

Herzlich willkommen!

- Kurze Vorstellungsrunde
- Was sind Ihre Erwartungen an das Seminar? Abgleich der geplanten Seminarinhalte mit Ihren Erwartungen als Teilnehmer

Einführung in das Thema – was Managementsünden sind und was sie nicht sind

- Das Prinzip des Guten vom Schlechten: Erfolgreicher ist nicht, wer mehr leistet. Erfolgreicher ist, wer weniger Fehler macht
- Praxisbeispiel aus dem Executive Coaching und der persönlichen Erfahrung

Ihre persönlichen Sündenfälle

- Gemeinsame Diskussion, Reflektion und Analyse Ihrer persönlichen Sündenfälle
- Entwicklung von Lösungsansätzen für Ihren persönlichen Fall



Kleine Tour de Force durch die „11 Managementsünden“

1. Arbeiten Sie sich zu Tode!
2. Erzählen Sie keinem, was Sie vorhaben!
3. Stellen Sie die falschen Leute ein!
4. Machen Sie am besten alles selbst!
5. Nur ja nix unterschreiben!
6. Demotivieren Sie Ihre Mitarbeiter!
7. Haben Sie keinen Spaß!
8. Reden Sie Chinesisch!
9. Managen Sie schneller, als Sie denken können!
10. Setzen Sie Frauen nur zum Kaffeekochen ein!
11. Seien Sie ein gewissenloser Schuft!

Managementsünden adé – Lösungsstrategien für die Praxis:

1. Steigern Sie Ihre Energie – wie Sie die richtige Work-Life-Balance finden
2. Kommunikation ist alles – wie Sie Ihre Umgebung von sich überzeugen
3. Der Talent-Magnet – wie Sie die besten Mitarbeiter am Markt für sich und Ihr Unternehmen gewinnen
4. Die Selbstständigkeit Ihrer Mitarbeiter fördern – wie Sie erfolgreich delegieren
5. Überzeugend und souverän auftreten – wie Sie die richtigen Entscheidungen treffen und dazu stehen
6. Alle Mann an Bord – wie Sie die Motivationsknöpfe Ihrer Mitarbeiter finden



7. Spaß macht erfolgreich – wie Sie und Ihre Mitarbeiter mit Spaß noch schneller Ihre Ziele erreichen
8. Die Botschaft als Kern – wie Sie klar, verständlich und umfassend kommunizieren
9. Das Geheimnis des Erfolgs – wie Sie wohl überlegte Entscheidungen treffen
10. Die Mischung macht's – wie Sie von einem ausgewogenen Verhältnis der Geschlechter profitieren
11. Keine Angriffsfläche bieten – wie Sie mit sich selber im Reinen bleiben und so erfolgreicher agieren

Ergebnis-Analyse: „Von einer Sekunde auf die andere zum Chef geworden“

Sie erarbeiten anhand eines konkreten Falls aus dem Führungskräfte-Alltag, wie Sie durch weniger „Sünden“ noch erfolgreicher sein können!



Zusammenfassung des Tages

- Abgleich mit Ihren Erwartungen vor Beginn des Seminars
- Ihr „persönlicher Vorsatz“: Welche Sünden werden Sie in Zukunft vermeiden? Wie? Mit welchem angestrebten Ergebnis?
- Gelegenheit für offene Fragen

Ende des Seminars

Seminarzeiten		
Ab 8.45 Uhr Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Seminarunterlagen		
Beginn des Seminars	Gemeinsames Mittagessen	Ende des Seminars
9.30 Uhr	12.30 – 13.45 Uhr	ca. 17.30 Uhr
Am Vor- und Nachmittag findet jeweils eine Kaffee- und Teepause in Absprache mit dem Referenten und den Teilnehmern statt.		

Das sagen ehemalige Teilnehmer über Management Circle Seminare:

- ✓ **„Informativ, anschaulich, praxisbezogen.“**
K. Junker, Polaris GmbH Agentur für Kommunikation
- ✓ **„Werde ich jederzeit weiterempfehlen.“**
M. Bihl, CeramTec AG
- ✓ **„Sehr interessant. Werde das Gelernte auf jeden Fall in der Praxis anwenden können.“**
S. Balss, Kaufland Dienstleistung GmbH & Co. KG

Warum Sie dieses Seminar besuchen sollten

Sie lernen,

- wie Sie Ihre persönlichen **Managementsünden erkennen** und **vermeiden**
- wie Sie Ihre Mitarbeiter **richtig führen** und **motivieren**
- wie Sie Ihren Führungsalltag „**sündenfrei**“ gestalten und so die bestmöglichen Ergebnisse erzielen

Wen Sie auf diesem Seminar treffen

Führungskräfte mit **Personalverantwortung**, **Bereichs-, Abteilungs-, Gruppen- und Teamleiter** sowie Mitglieder der **Geschäftsführung** und des **Vorstands**, die ihre Mitarbeiter effektiv und zielgerichtet führen und Fehler in diesem Zusammenhang kennen und vermeiden wollen.


Termin und Veranstaltungsort

19. Mai 2010 in Frankfurt/M.

Le Meridien Parkhotel
Wiesenhüttenplatz 28-38
60329 Frankfurt/M.
Tel.: 069/2697-0
Fax: 069/2697-884
E-Mail: reservations.frankfurt@lemeridien.com

Für die Seminarteilnehmer steht im genannten Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor. Die Anfahrtsskizze erhalten Sie zusammen mit der Anmeldebestätigung.

Ein Tipp: Unser Service-Team nennt Ihnen gerne günstige alternative Übernachtungsmöglichkeiten in der Nähe des Tagungshotels (Tel.: 0 61 96/47 22-700).

Mit der Deutschen Bahn ab € 109,- zur Veranstaltung.
Infos unter:
www.managementcircle.de/bahn  **BAHN**

Über Management Circle

Management Circle steht für *WissensWerte* und ist anerkannter Bildungspartner der Unternehmen.

Die Management Circle AG zählt mit einem umfangreichen Weiterbildungsprogramm zu den **Marktführern** im deutschsprachigen Raum.

Informieren Sie sich aktuell und umfassend unter:
www.managementcircle.de

So melden Sie sich an

Bitte einfach die Anmeldung ausfüllen und möglichst bald zurücksenden oder per Fax, Telefon oder E-Mail anmelden. Sie erhalten eine Bestätigung, sofern noch Plätze frei sind – andernfalls informieren wir Sie sofort. Die Anmeldungen werden nach Reihenfolge der Eingänge berücksichtigt.

Die Teilnahmegebühr für das eintägige Seminar beträgt inkl. Mittagessen, Erfrischungsgetränken und der Dokumentation € 1.195,-. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Sollte mehr als ein Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem zweiten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Tagungsgebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Die 11 Managementsünden

Ich/Wir nehme(n) teil am:

WS

19. Mai 2010 in Frankfurt/M.

05-64198

1 Name/Vorname _____
Position/Abteilung _____

2 Name/Vorname _____
Position/Abteilung _____

3 Name/Vorname _____
Position/Abteilung _____

Firma _____
Strasse/Postfach _____
PLZ/Ort _____
Telefon/fax _____

@ E-Mail _____

Datum _____ Unterschrift _____

Ansprechpartner/in im Sekretariat: _____

Anmeldebestätigung bitte an: _____ Abteilung _____

Rechnung bitte an: _____ Abteilung _____

Mitarbeiter: BIS 100 100-200 200-500 500-1000 ÜBER 1000

Datenschutzhinweis

Die Management Circle AG und ihre Dienstleister (z.B. Lettershops) verwenden die bei Ihrer Anmeldung erhobenen Angaben für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote zur Weiterbildung auch von unseren Partnerunternehmen aus der Management Circle Gruppe per Post zukommen zu lassen. Unsere Kunden informieren wir außerdem telefonisch und per E-Mail über unsere interessanten Weiterbildungsangebote, die den vorher von Ihnen genutzten ähnlich sind. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn, unter datenschutz@managementcircle.de oder telefonisch unter 06196/4722-500 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.

Anmeldung/Kundenservice

Telefon: **+49 (0) 61 96/47 22-700**
Fax: **+49 (0) 61 96/47 22-999**
E-Mail: **anmeldung@managementcircle.de**
Internet: **www.managementcircle.de/05-64198**
Postanschrift: **Management Circle AG
Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**
Telefonzentrale: **+49 (0) 61 96/47 22-0**

