

Neuerscheinungen zur Frankfurter Buchmesse Rückbesinnung

Die Frankfurter Buchmesse im Oktober 2010 gilt mit mehr als 7 000 Ausstellern aus über 100 Ländern als der größte Buch- und Medienschauplatz der Welt. Dr. Charlotte Schmitz hat sich im Vorfeld der Messe nach Neuerscheinungen rund um die Bereiche Management, Führung, (Selbst-)Coaching und Personal umgeschaut und die Verlage nach aktuellen Trends in der Branche gefragt.



Viele Neuerscheinungen im Vorfeld der Buchmesse widmen sich dem Verhalten von Menschen in der Wirtschaft. Die *Moral-Macher* heißt beispielsweise lapidar eine Porträtsammlung von elf Managern bei Redline. „Die alten Tugenden des Handels sind wieder in“, betont Verena Reill, stellvertretende Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Redline-Verlags. Der Band zeige, dass man „nachhaltig agieren und trotzdem wirklich Geld machen“ könne. „Ethik, Vertrauen, Authentizität, Corporate Social Responsibility, christliches oder soziales Management – das sind wichtige Themen unserer Zeit“, sagt auch Ursula Rosengart, Geschäftsführerin des Gabal-Verlags, der ebenfalls Titel dazu anbietet.

Große Namen, klassische Themen

Eine Rückbesinnung auf die großen Namen und die systemischen Management- und Führungskonzepte von Peter Drucker, Fredmund Malik und Reinhard K. Sprenger

beobachtet Campus-Programmleiterin Annette C. Anton. *Navigieren in der Komplexität der neuen Welt* lautet der Untertitel des neuen Buchs *Strategie* von Fredmund Malik (Campus), das für den Herbst angekündigt ist. Der Managementexperte und Bestsellerautor stellt darin ein Navigationssystem für Führungskräfte auf der Suche nach der richtigen Strategie vor.

Der Gabal-Verlag setzt auf den neuen Titel von Henry Mintzberg, Managementvordenker und BWL-Professor aus Kanada. In *Management* spricht sich Mintzberg vehement gegen die Trennung von Management und Leadership aus: Manager, die keine Leader sind, sind langweilig. Und Leader, die nicht managen, wissen nichts vom Geschäft, so seine Botschaft.

Mit *Führen in der Sandwich-Position* von Andreas Steinhübel und *Führen auf Distanz* von Andrea und Detlev Stabenow widmet sich der Cornelsen-Verlag den Herausforderungen für das mittlere Management. Während Steinhübel darauf abzielt, wie sich Führungskräfte in der Gemengelage zwischen Vorgesetzten und Mitarbeitern erfolgreich positionieren, zeigen Stabenow, wie man virtuelle Organisationen in der Praxis managen kann.

auf alte Werte



Joachim Franz / Christof Kreimeyer / Uwe Kuntz: **Das Hannibal-Prinzip**. Mutig führen, menschlich bleiben. Campus, 224 S., € 24,90 ISBN 3-593-39112-0

Detlev Stabenow / Andrea Stabenow: **Führen auf Distanz**. Virtuelle Organisationen managen. Cornelsen, 176 S., € 16,- ISBN 3-589-23767-8

Matthias T. Meifert (Hg.): **Strategische Personalentwicklung**. Ein Programm in acht Etappen. 2. Aufl., Springer, 496 S., € 69,95 ISBN 3-642-04399-4

Henry Mintzberg: **Managen**. Gabal, 400 S., € 29,90 ISBN 3-86936-105-5

Jochen Peter Breuer / Pierre Frot: **Das emotionale Unternehmen**. Mental starke Organisationen entwickeln – Emotionale Viren aufspüren und behandeln. Gabler, 296 S., € 39,95 ISBN 3-834-92076-8

Klaus Schuster: **Der freche Vogel fängt den Wurm**. 7 überraschende Führungsprinzipien für mutige Manager. Redline, 208 S., € 16,95 ISBN 3-868-81272-5

Gerhard Nagel: **Chefs am Limit**. 5 Coaching-Wege aus Burnout und Jobkrisen. Hanser, 250 S., € 24,90 ISBN 3-446-42347-3



Coaching und Stressbewältigung

Eine Reaktion auf die Wirtschaftskrise ist die Aufwertung des Privaten. *Shake your Life* (Gabal) empfiehlt der Kölner Berater Ralph Goldschmidt. In sieben erfundenen Geschichten lässt er Barmixer Bruno sieben Prinzipien für mehr Leistungskraft und Lebensglück vermitteln. Das Buch eignet sich laut Verlag auch als Anleitung für ein Selbst-Coaching. „Coaching blüht nicht mehr im Verborgenen, sondern wird mehr und mehr als absolut hilfreiche Intervention in Um- und Aufbruchsituationen der Menschen verstanden,“ erklärt Gabal-Geschäftsführerin Ursula Rosengart.

Wenn der Ausgleich zwischen Beruf und Privatem nicht gelingt, droht Burn-out – weiterhin ein aktuelles Thema auch in diesem Bücherherbst. *Chefs am Limit*, titelt Gerhard Nagel bei Hanser. Der Autor verheißt im Untertitel fünf Coaching-Wege aus Burnout und Jobkrisen. Raus aus dem Zeitstress empfiehlt der entspre-

chende Ratgeber von Margret Degener zum Selbsttraining (Cornelsen).

Im Idealfall verhilft das Coaching zu ausgeglichenen Emotionen – und hilft damit auch dem Unternehmen. Interessenskonflikte oder persönliche Ängste können „emotionale Viren“ und „mentale Verschmutzung“ im Unternehmen verursachen, argumentieren die Berater Jochen Peter Breuer und Pierre Frot in ihrem Buch *Das emotionale Unternehmen* (Gabler). Der Verlag hat noch ein weiteres Buch zum Thema im Programm: *Leading with Life* von Matthias zur Bonsen will dazu verhelfen, mit mentaler Kraft und schöpferischer Energie herausragende Leistungen zu erreichen.

Von Tieren und antiken Helden

Tiere sind in der Management-Literatur immer wieder der Renner. Eine „Chefmöwe“ namens Charlie hat Psychologe Travis Bradberry als Sympathieträger für sein Buch *Das Möwen-Prinzip – die drei Geheimnisse erfolgreicher Führung* gewählt. *Der fre-*