

Lesezeichen

Auf Buchföhlung mit dem Erfolg. Von Peter Sempelmann

Wirtschaftsbestseller

- 1 (-) **Die Gemeinwohl-Ökonomie**, Christian Felber, Zsolnay; 16,40 Euro
- 2 (-) **Die Sowjets hatten recht**, Mirko Kovats, Edition A; 19,95 Euro
- 3 (-) **King of Oil**, Daniel Anmann, Orell Füssli; 25,60 Euro
- 4 (7) **Investment-Punk**, Gerald B. Hörhan, Edition A; 19,95 Euro
- 5 (-) **Die Unfehlbaren**, Andrew R. Sorkin, Spiegel; 25,70 Euro
- 6 (-) **Die Wahrheit über Ikea**, Johan Stenebo, Campus; 20,60 Euro
- 7 (-) **Die Mitleidsindustrie**, Linda Polman, Campus; 20,50 Euro
- 8 (-) **Ich rede** (mit Audio-CD), Isabel Garcia, MVG; 17,50 Euro
- 9 (-) **Bin ich denn der einzige Normale hier?**, Albert J. Bernstein, Redline; 20,50 Euro
- 10 (1) **Mitten in der großen Krise**, Stephan Schulmeister, Picus; 9,90 Euro

Quellen für Bestsellerliste: Wien: Morawa, Manz, Management Book Service, Facultas Universitätsbuchhandlung; Linz: Thalia, Bücherecke Auhof; Innsbruck: Wagnersche Universitätsbuchhandlung; Salzburg: Rupertus. Die Werte in Klammern beziehen sich auf das Ranking des Vormonats.

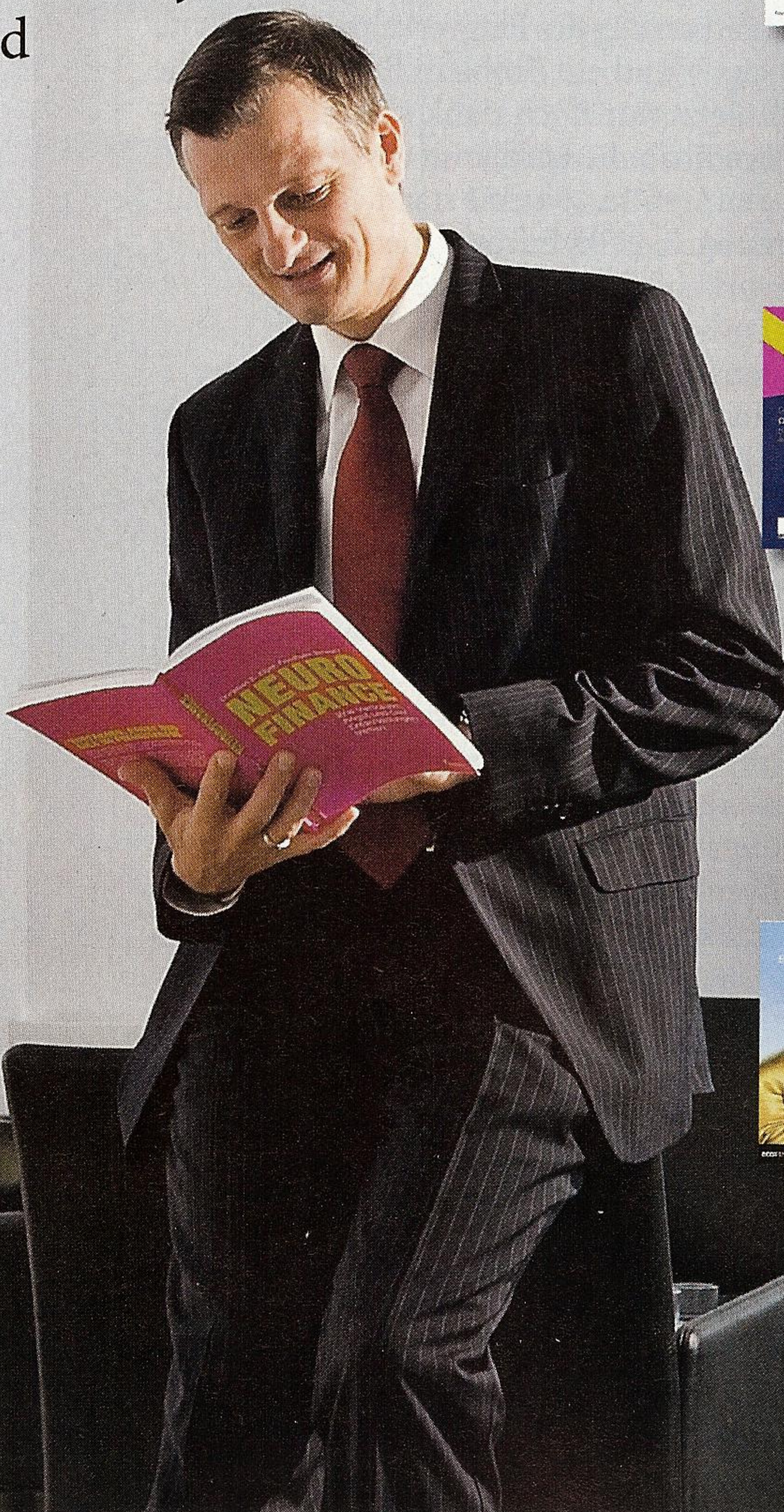
BUCHTIPP VON

Gerhard Hopfgartner, Vorstand für Marketing und Vertrieb der Skandia Austria Holding

„Als Anbieter von Investmentkonzepten setzen wir uns natürlich ganz intensiv mit dem Anlageverhalten unserer Kunden auseinander. Die Betrachtung aus neurowissenschaftlicher Sicht finde ich besonders interessant, immerhin ist Geld für unser Gehirn ein ganz spezielles Gut. Der Blick nach innen zeigt, wie blindes Vertrauen, panische Angst oder auch grenzenlose Gier zu Anlagefehlern führen können. Das Buch ist keine Bedienungsanleitung fürs Gehirn. Aber es hilft, impulsive Entscheidungen im Voraus infrage zu stellen. Einfach und verständlich geschrieben, spannend und augenöffnend! Ein ideales Einstiegswerk in die Welt der Neuroökonomie.“



„Neuro Finance.
Wie Vertrauen, Angst und Gier
Entscheidungen treffen“
Von Christian E. Elger und
Friedhelm Schwarz
Haufe-Lexware, 25,50 Euro

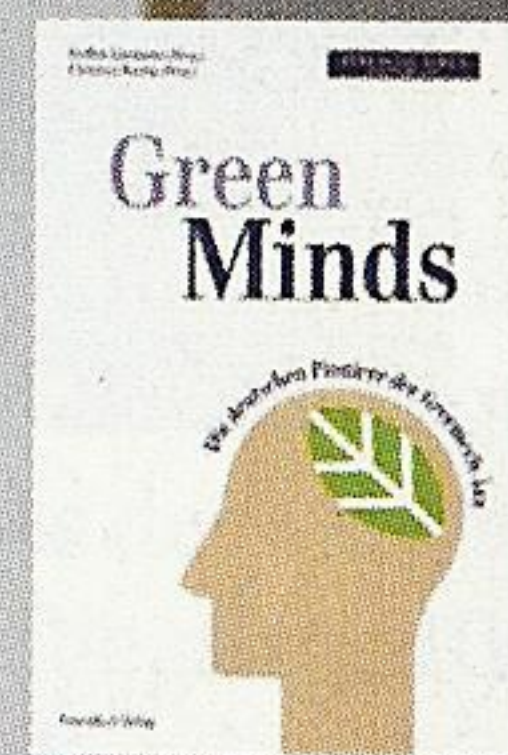


Das liest der trend



Freiheit siegt auch im Management. Oft erreicht man mit Laissez-faire, Lästigkeit oder schlechtem Benehmen mehr als mit traditionellen Managementprinzipien. Das Buch beschreibt sieben erfrischend freche und unkonventionelle Methoden, die sich durchaus auch positiv auf die eigene Karriere auswirken können.

> Klaus Schuster
„Der freche Vogel fängt den Wurm“
Redline, 17,50 Euro



Umwelttechnologie ist weltweit die neue Wachstumshoffnung. Abseits von Birkenstock und Müsliriegel ist eine neue Zukunftsbranche entstanden. In 39 Porträts werden deutsche Manager, Unternehmer, Wegbereiter und Investoren vorgestellt.

> Steffen Klusmann, Christian Baulig
„Green Minds“
FinanzBuch, 35,90 Euro



Nicht nur Manager sind vom Burnout bedroht. Wenn in einem gut aufgestellten Unternehmen plötzlich die Erfolge ausbleiben, dann kann ein so genannter Organizational Burnout die Ursache dafür sein. Gustav Greve beschreibt das weit verbreitete Phänomen, erklärt die Erfolgsdefizite der betroffenen Unternehmen und zeigt einen Weg aus der Krise.

> Gustav Greve
„Organizational Burnout“
Gabler, 34,95 Euro



Erfolg ist kein Schicksal, sondern erlernbar. Das behauptet Helmut A. Gansterer in seinem neuen Buch, das er selbst sein Opus magnum nennt. Gansterer sammelte seine Erfahrungen aus zehn Weltreisen, zwanzig Jahren als Chefredakteur und dreißig Jahren als Herausgeber des trend.

> Helmut A. Gansterer
„Endlich alle Erfolgsgeheimnisse“
Ecowin, 19,95 Euro