

[Nazaj k članku](#)

Finance.si

Najlepša dežela na svetu



[Klaus Schuster](#)
[vsi članki avtorja](#)

Schuster o menadžmentu

Finance [211/2010](#)
[29.10.10](#) 00:01

Prvega septembra je kot novi šef [Citroëna Slovenija](#) v našo deželo prišel [Roland Punzengruber](#). Citroën je eden izmed naših najbolj uglednih uvoznikov, podjetje s slavnim izročilom in čudovitimi avti. Le malo po njegovem prihodu sem ga povabil na kosilo v majhen vinotoč v Kopru. Kaj je bilo prvo, kar mi je povedal o svojih vtisih o deželi in ljudeh?

Je stokal zaradi krize? Da se tukaj premalo premika? Da je vse tako drago? Je obžaloval svojo predstavitev "na konec sveta"? Zlasti, ker je bil do zdaj vrhunski menedžer v zelo mondenem Kölnu? Nikakor! Povsem nasprotno!

Prvo, kar mi je povedal, ko je sedel za mizo, je bilo: "Marička, kako lepo je tukaj!" In s tem ni mislil le na podnebje - v primerjavi z ledeno mrzlo Nemčijo. S tem tudi ni mislil samo na pokrajino, čeprav se njegovo pisarniško okno odpira neposredno na morje. Res je, da v vsem omenjenem vidno uživa in o zadevi nedvomno očarano pripoveduje tudi svojim zavistnim kolegicam in kolegom v Nemčiji, Franciji in drugod po zahodni Evropi.

A ne podnebje ne pokrajina ne moreta prekositi prednosti, ki jo šef Citroëna občuti kot največjo in kar kot značilno za deželo. In nisem mu ugovarjal, ko mi je s sijočimi očmi pripovedoval: "Enkratno je, kako tu sklepate posle. Tako spretno in sproščeno!" Ob tem mi je bilo kar malo mučno.

Sami smo namreč svetovni prvaki v stokanju in pritoževanju. Priti mora Avstrijec v službi francoskega podjetja, da nas razsvetli o prednostih naše dežele, našega gospodarstva in naših poslov. Zadeva je deloma opravičljiva. Kljub vsemu nam v primerjavi s Punzengruberjem manjka primerjava.

Kajti nismo kot on doživeli superhektike pregretega nemškega gospodarstva z njegovim ubijalskim konkurenčnim bojem. Tudi ne prihajamo kot njegovi avti iz dežele, v kateri so razjarjeni uslužbenci ugrabili nekaj svojih menedžerjev.

Seveda niti pri nas ni zlato vse, kar se sveti. Tega ni nikjer. Vendar, ali nas morajo vedno šele naši dragi gostje iz tujine opozoriti, da sedimo "on a beach of gold", na nahajališču zakladov? Dobro nam gre, a tega ne opazimo in ne cenimo. Ob tem si tujci iz velikih svetovnih podjetij čestitajo in svojim kolegom zvečer plačajo eno,

dve ali tri runde, če izvedo, da smejo prevzeti kakšen vodstveni položaj v Sloveniji! Ti naj bi zadeli terno, mi pa se vedemo, kakor da je ta ista terna za nas smet. Kakšna loterija neki je to?

Če tuji menedžerji pridejo v našo deželo, najraje sploh ne bi več odšli, s piscem teh vrstic vred.

Tisto, o čemer tukaj govorimo, ni samo spregledana kakovost življenja. Škoda zaradi ignorance seže še globlje. Zato me dvakratno vznemirja, če se menedžerji pritožujejo nad - nespornimi - pomanjkljivostmi naše dežele. S tem razgaljajo usodno pomanjkanje menedžerske kompetence. Katero? Opravimo kratek test.

Imate izvrstnega prodajalca, ki sodi med tri najboljše na vašem seznamu rekordnih prinašalcev prometa, ki pa pri odlaganju naročilnic in specifikacij naročil in njihovem pošiljanju naprej vsak teden povzroči pravi kaos. S svojim preklicanim neredom zadržuje celotno trgovino! Kaj boste naredili? Mu brali levite? Ga poslali na trening upravljanja samega sebe, da bo postal bolj redoljuben? To sta odgovora, ki sta najbolj pri roki. Priročna, sprejemljiva - in povsem napačna.

Pravilni odgovor se glasi: Dovolite mu, da bo še naprej površen. A naj kakšna tajnica vsak teden počisti njegov svinjak. Prodaja je namreč njegova dobra stran, red njegova šibka točka. Če bi zdaj poskušal okrepiti njegovo šibkost, bi samodejno oslabil njegovo moč.

Vsaka minuta, ki jo preživi ob odlaganju in arhiviranju, je minuta prometa manj! Pravi menedžer ne bo nikoli krepil slabosti. Krepil bo dobre strani in šibke točke prelagal na tiste, ki so močni v njih. Je to nenavadno? Ne, to je menedžment. Kdor stoka, ni menedžer. Menedžerji ne stokajo. Punzengruber ne stoka. Ali ne mislite tudi vi, da bi lahko takoj naštel 20 pomanjkljivosti naše lepe dežele in se glasno pritoževal nad njimi? Tisočodstotno! Pa to počne?

Nikoli! Zakaj? Ker je vrhunski menedžer. Ali pa morda menite, da bi Francozi sem poslali kakšnega nesposobneža? Vrhunski menedžerji razmišljajo drugače. Zato so vrhunski. Sprejemajo šibke točke in se povsem osredotočajo na dobre strani. To je njihova skrivnost. Kdor se osredotoča na dobre strani, jih krepi.

Šibke točke so v primerjavi s tem manj pomembne ali izginejo same od sebe. Nehajte stokati! Znova odkrijte svoje dobre strani! Dobre strani svojega podjetja. Dobre strani svojih sodelavcev. Dobre strani svoje družine. In uživajte v uspehih, ki se bodo vsekakor zgodili. In v življenju. In v veselju. In v deželi. Najlepša je, kar jih imamo.

[Klaus Schuster](#) je direktor svojega svetovalnega podjetja, coach in avtor strokovnih publikacij.

Izbor ni plačan. Zaradi morebitnih očitkov o prikitem oglaševanju ali konfliktu interesov je tekst ločen od novinarskih prispevkov.