



Exklusiv-Seminar

Emotional Leadership

**Berge versetzen
mit der unbezwingbaren Kraft der Emotion**

Klaus Schuster

Der Bestseller-Autor verrät Ihnen

- Das paradoxe Geheimnis der erfolgreichsten und am meisten respektierten Führungspersönlichkeiten.
- Mittelmäßige freuen sich über Erfolge. Emotional Leader machen es umgekehrt.
- Deshalb sind sie so viel erfolgreicher – und übrigens auch beliebter.



Klaus Schuster, MBA

hat soeben ein Himmelfahrts-Projekt abgeschlossen und seinem Auftraggeber (der Slowenischen Regierung) damit 150 Millionen Euro gespart. Weil er mächtig Druck gemacht hat? Nein. Druck ist das Mittel der Mittelmäßigen. Für wirklich herausragende Erfolge ist ein anderer Affekt ausschlaggebend: Spaß bei der Arbeit. Sowohl er als Projektleiter als auch sein Projektteam hatten während der Projektlaufzeit eine Menge Freude an der Aufgabe. Und das ist nur eine von gut einem Dutzend Erfolgseemotionen, die der Manager, Unternehmer, Berater, Trainer und Executive Coach als Erfolgshebel einsetzt. Emotionen steuern den Erfolg. Das wissen auch die vielen Zehntausenden Leserinnen und Leser seiner bislang fünf Business-Bestseller.

Ihr besonderes Plus:

Jeder Teilnehmer erhält eine Ausgabe des erfolgreichen Bestsellers



*„Spaß und Erfolg hängen
direkt zusammen. Aber
exakt anders herum, als
die meisten glauben!“*



Die Emotion macht den Erfolg!

Gefühle sind an der Garderobe abzugeben – so managen Druckmacher und Durchlauferhitzer. Also: das Mittelmaß.

Mit so einer Einstellung hätte niemals ein Athlet eine Goldmedaille gewonnen. Gerade wer Spitzenleistung bei Olympia, in der Bundesliga, im Weltcup oder der Formel 1 beobachtet, erkennt bei jedem Triumph: Gewinner sind hoch emotional! Was der normale TV-Zuschauer nicht mitbekommt: Sie sind es nicht nur nach dem Sieg, sondern davor und dabei. Deshalb siegen sie.

Weil sie die unbezähmbare Kraft des Affekts beherrschen. Das ist der Unterschied. Der Affekt-Amateur lässt sich von seinen Gefühlen beherrschen. Der Emotional Leader beherrscht seine Gefühle – und die seiner Mitarbeitenden.

Viele freuen sich, wenn sie Erfolg haben. Das ist nett, aber die falsche Reihenfolge. Überdurchschnittlich Erfolgreiche sind schon vor dem überragenden Erfolg affektiv stark aktiviert. Daher sind sie überragend erfolgreich.

Emotional Leadership ist das letzte Erfolgsgeheimnis unserer Tage. Es ist keine Raketenwissenschaft, sondern ein Handwerk, dessen grundlegende Handgriffe Sie an nur einem Seminartag erwerben und beherrschen werden.



„Nur was wirklich Spaß macht, bringt wirklich Erfolg!“



„Der Schuster“ zeigt Ihnen an einem einzigen Tag

- wie Sie mit unbezähmbaren Emotionen unerhörte Erfolge erzielen.
- wie Sie Ihre persönliche treibende Kraft, Ihre Turbo-Erfolgsemotion entdecken und erfolgreich einsetzen.
- dass ein Team, das affektiv aktiviert ist, mehr Erfolg hat – und Ihnen mehr Respekt entgegen bringt.
- dass Spaß bei der Arbeit nichts mit Witzeerzählen und Rumalbern zu tun hat.
- wie Sie selbst in stressigsten Krisensituationen locker den Turnaround schaffen, indem Sie nicht die Krise, sondern den Stress beseitigen (das „eigentliche“ Problem erledigt sich dann von selbst).
- dass Turbo-Affekte wie Freude, Wut, Spaß, Frust, Zorn, verletzte Eitelkeit ... sehr viel besser wirken als „Druck machen“ oder „Einheizen“.
- dass Emotionen der beste Karriere-Turbo sind.



Die 5 Erfolgsstrategien der Emotional Leader

1. Emotion ist Trumpf!

„Bleiben Sie sachlich!“ – das Rezept der Mittelmäßigen. Mit „sachlich“ wurde noch nie ein Weltrekord gebrochen. Aber übereifrige Enthusiasten gehen jedem auf die Nerven? Deshalb weiß der Emotional Leader, wann er sachlich bleiben und wann er emotional auf die Tube drücken muss. Am Ende des Seminartages wissen Sie es auch.

2. Spielen Sie Ihr Affekt-Ass aus!

Jeder Mensch verfügt über eine treibende Kraft. Meist schlummert sie. Unentdeckt. Beim einen ist es Spaß an der Arbeit, beim anderen Wut (Wut tut gut!), beim dritten Gerechtigkeitssinn oder ... Was treibt Sie zur Spitzenleistung? Und wie können Sie diesen Turbo gerade dann zünden, wenn Sie nicht gut drauf sind? Am Ende des Tages wissen Sie es.

3. Emotion schlägt Motivation!

Motivation war gestern. Spitzenmitarbeiter und Spitzenteams sind es nicht deshalb, weil sie so fachkompetent wären (sie sind es). Sondern weil sie eine treibende Kraft verbindet. Welche? Am Ende des Tages können Sie auch Ihren Mitarbeitenden diese treibende Kraft verleihen.

4. Keine Bordellbesuche!

Wie entscheidend Emotionen für Erfolg sind, ist im Business bekannt. Daher die vielen Einladungen zum Essen, auf den Golfplatz, nach Tahiti oder ins Bordell. Das ist das Amateur-Rezept. Der Emotional Leader aktiviert die Emotion nicht im 5-Sterne-Hotel, sondern da, wo sie den Erfolg ausmacht: Mitten bei der Arbeit. Wie? Am Ende des Tages ...

5. Geheime Kommandosache!

Ernten Sie mit Emotional Leadership Erfolge jenseits jeder Vorstellung – aber verraten Sie es niemandem! Denn die meisten Menschen verstehen Emotionen nicht, am allerwenigsten jene, die Da Vinci oder Einstein beflügelten und die Branson oder Buffett immer noch beflügeln. Ertragen Sie affektive Fußgänger mit einer anderen überragenden Emotion: souveräner Überlegenheit.

Wer profitiert davon?

Emotional Leadership ist eine stark elitäre Spitzenkompetenz (wie viele Emotional Leader vom Schläge Buffett oder da Vinci kennen Sie?). Sie ist sozusagen der Formel-1-Bolide unter den Management-Methoden. Deshalb wendet sich das Exklusiv-Seminar „Emotional Leadership“ dezidiert an

- **Team- und Projektleiter,**
- **Abteilungs- und Bereichsleiter,**
- **Geschäftsführer,**
- **Unternehmer,**
- **Vorstände,**
- **High Potentials und**
- **Hochleister,**

die hohe bis sehr hohe Leistungsanforderungen erfüllen müssen (und wollen!) und deren Personalentwicklung das nicht nur honoriert, sondern auch fordert und fördert.

Alle Personen mit diesem Anforderungs- und Leistungsprofil werden in herausragender Weise vom Seminar profitieren – und ihre Leistung, Produktivität und ihr Unternehmen damit auch.

Termine:

- | | |
|-----------------------|----------------------------|
| 14. April 2016 | Wien |
| 21. April 2016 | Zürich |
| 28. April 2016 | Berlin |
| 10. Juni 2016 | Portorož, Slowenien |

Für Ihr **INHOUSE-Seminar** wählen natürlich Sie den Termin. Wann wäre es Ihnen recht?

Ist Ihr Interesse geweckt an einem der vier offenen Exklusiv Seminare? Oder an einem auf Ihre ganz besonderen, unternehmensspezifischen Erfordernisse maßgeschneiderten INHOUSE-Training? Dann lassen Sie es mich wissen direkt unter ks@klausschuster.eu oder telefonisch +386 40 255 555.



Klaus Schuster's Bibliographie



11 Managementsünden, die Sie vermeiden sollten
Wie Führungskräfte sich um Karriere, Verstand, Ehepartner und Spaß bringen

207 Seiten, gebundene Ausgabe
ISBN: 978-3868810387
Redline Verlag (Juli 2009)
14,90 € (D)



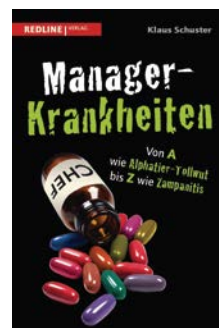
Wenn Manager Mist bauen
Die fünf schlimmsten Fehler – und wie Sie diese verhindern

224 Seiten, gebundene Ausgabe
ISBN: 978-3868815306
Redline Verlag (März 2014)
16,99 € (D)



Der freche Vogel fängt den Wurm
7 überraschende Führungsprinzipien für mutige Manager

224 Seiten, gebundene Ausgabe
ISBN: 978-3868812725
Redline Verlag (September 2010)
16,95 € (D)



Manager-Krankheiten
Von A wie Alphetier-Tollwut bis Z wie Zampanitis

128 Seiten, Taschenbuch
ISBN: 978-3868815405
Redline Verlag (August 2014)
9,99 € (D)



Keinen Bock mehr?
Mehr Spaß und Motivation im Management

200 Seiten, gebundene Ausgabe
ISBN: 978-3868813272
Redline Verlag (Februar 2012)
16,99 € (D)



11 Management Sins That You Should Avoid
How top managers are killing themselves to have it all: career, relationships and fun

194 Seiten, gebundene Ausgabe
ISBN: 978-3868815627
Redline Verlag (Juni 2014)
29,98 €